

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.3 <i>Audit Report Lag</i>	17
2.1.4 Profitabilitas.....	19
2.1.5 Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP)	21
2.1.6 Ukuran Perusahaan	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	37
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	39

2.4.2 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Report Lag</i>	44
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1 Variabel Dependen	50
3.1.2 Variabel Independen	51
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.2.1 Populasi.....	56
3.2.2 Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	59
3.5.2 Analisis Korelasi Antar Variabel.....	59
3.6 Model Regresi Panel: Efek Utama	61
3.7 Pengujian Model.....	61
3.7.1 Uji Chow.....	63
3.7.2 Uji Lagrange Multiplier (LM Test)	64
3.7.3 Uji Hausman	64
3.8 Uji Hipotesis.....	64
3.8.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	65
3.8.2 Uji Kelayakan Model.....	66
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.2 Transformasi dan Analisis Data	71
4.2.1 Deskripsi Data Statistik	71
4.2.2 Analisis Korelasi Antar Variabel.....	75
4.2.3 Estimasi Model Efek Utama	76
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.2.5 Hasil Uji Model	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	85
4.3.2 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	87
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	88
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	103

