

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	20
1.4 Sistematika Penulisan	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 <i>Corporate Governance</i> (CG).....	23
2.1.2 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	25
2.1.3 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	29

2.1.5	Tingkat Pengungkapan	30
2.1.5.1	Pengungkapan Wajib	30
2.1.5.2	Pengungkapan Sukarela.....	31
2.1.6	<i>Internet Financial Reporting</i>	32
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.3	Pengembangan Hipotesis	48
2.3.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	48
2.3.2	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	50
2.3.3	Pengaruh jumlah komisaris independen terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	52
2.3.4	Pengaruh frekuensi pertemuan komite audit terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	53
2.3.5	Pengaruh kompetensi komite audit terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1	Variabel Dependen	56
3.1.2	Variabel Independen.....	60
3.1.3	Variabel Kontrol.....	67
3.2	Populasi dan Sampel	68
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	69
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	70
3.5	Metode Analisis Data.....	71
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	71
3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	72
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	73

3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	74
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	74
3.5.3	Uji Hipotesis	75
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Statistik <i>F-test</i>).....	76
3.5.3.3	Uji Siginifikansi Parameter Individual (Statistik <i>t-test</i>) ..	77
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		78
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.2	Analisis Data	79
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	84
4.2.2.1	Uji Normalitas Data	84
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	85
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	86
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	87
4.2.3	Uji Hipotesis	87
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Statistik <i>F-test</i>).....	88
4.2.3.3	Uji Siginifikansi Parameter Individual (Statistik <i>t-test</i>) ..	89
4.3	Interpretasi Hasil	92
4.3.1	Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	92
4.3.2	Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	94
4.3.3	Jumlah komisaris independen berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	96
4.3.4	Frekuensi pertemuan komite audit berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	97
4.3.5	Kompetensi komite audit berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	99

BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Keterbatasan.....	104
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111