

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI PENDAPATAN,
GAYA HIDUP, DAN PROMOSI DISKON PADA
PLATFORM SHOPEE TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MASYARAKAT DI
KABUPATEN KLATEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PUTRI AMALIA SYAHROPAH

NIM. 12020122120032

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026