

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Teori Konsumen Berlebihan dan Konsumsi Mencolok	15
2.1.3 Teori Permintaan	17
2.1.4 Persepsi Pendapatan	18
2.1.5 Gaya Hidup	19
2.1.6 Promosi Diskon.....	20
2.1.7. Perilaku Konsumtif	21
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1. Variabel Dependen.....	32
3.1.1.1 Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	32
3.1.2. Variabel Independen	33
3.1.2.1 Variabel Persepsi Pendapatan (X1)	33
3.1.2.2 Variabel Gaya Hidup (X2)	33
3.1.2.3 Variabel Promosi Diskon (X3)	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi Penelitian.....	35
3.2.2 Sampel Penelitian.....	35
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.5.1 Kuesioner	38
3.5.2 Studi Dokumentasi.....	39
3.6 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7 Metode Analisis Regresi Berganda.....	40
3.8 Uji Instrumen Penelitian	41
3.8.1 Uji Validitas	41
3.8.2 Uji Reliabilitas	41
3.9 Deteksi Penyimpangan.....	42
3.9.1 Deteksi Normalitas.....	42
3.9.2 Deteksi Linearitas.....	42
3.9.3 Deteksi Multikolinearitas	43
3.9.4 Deteksi Heteroskedastisitas.....	43
3.10 Uji Hipotesis	44
3.10.1 Secara Simultan (Uji-F)	44
3.10.2 Secara Parsial (Uji-t).....	44
3.10.3 Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	46

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.2 Kondisi Ekonomi dan Perkembangan Konsumsi Masyarakat	49
4.1.3 Perkembangan <i>E-Commerce</i> Shopee di Masyarakat	50
4.1.4 Karakteristik Responden	51
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.1.4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan	56
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Pengujian Statistik Deskriptif	57
4.2.3 Uji Instrumen Penelitian	62
4.2.3.1 Uji Validitas	62
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	63
4.2.4 Deteksi Penyimpangan.....	64
4.2.4.1 Deteksi Normalitas.....	64
4.2.4.2 Deteksi Linearitas.....	66
4.2.4.3 Deteksi Multikolinearitas	66
4.2.4.4 Deteksi Heteroskedastisitas.....	67
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.2.6 Uji Hipotesis	70
4.2.6.1 Secara Simultan (Uji -F)	70
4.2.6.2 Secara Parsial (Uji-t).....	71
4.2.6.3 Koefisien Determinasi.....	73
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Implikasi Kebijakan	81
5.4 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86

