

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	15
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Corporate Governance.....	18
2.1.2 Prinsip – Prinsip Good Corporate Governance .....	21
2.2 Koperasi .....	24
2.2.1 Pengertian Koperasi .....	24
2.2.2 Jenis Koperasi .....	24
2.2.3 Tujuan Koperasi .....	25
2.2.4 Fungsi dan Peran Koperasi.....	26

2.2.5	Nilai Koperasi .....	26
2.2.6	Prinsip Koperasi .....	27
2.3	Audit .....	28
2.3.1	Pengertian Audit.....	28
2.3.2	Klasifikasi Audit .....	30
2.3.3	Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	32
2.4	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Audit Eksternal .....	35
2.4.1	Rasio Likuiditas.....	35
2.4.2	Rasio Gearing.....	36
2.4.3	Jumlah Anggota Koperasi .....	37
2.4.4	Besaran Koperasi.....	38
2.5	Penelitian Terdahulu .....	39
2.6	Kerangka Pemikiran .....	45
2.7	Hipotesis .....	48
2.7.1	Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Permintaan Audit	48
2.7.2	Pengaruh Rasio Gearing terhadap Permintaan Audit.	50
2.7.3	Pengaruh Jumlah Anggota terhadap Permintaan Audit	52
2.7.4	Pengaruh Besaran Koperasi terhadap Permintaan Audit	53
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1	Variabel Penelitian.....	56
3.1.1	Variabel Dependen .....	56
3.1.2	Variabel Independen.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	58
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5	Metode Analisis .....	60
3.5.1	Menilai Model Fit.....	61
3.5.2	Statistik Deskriptif.....	64
3.5.3	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2	Analisis Data.....	66
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	66
4.2.2	Analisis Regresi Logistik .....	69
4.2.2.1	Uji Kelayakan Model Regresi (Goodness of Fit Test) .....	69
4.2.2.2	Pengujian Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test) .....	70
4.2.2.3	Koefisien Determinasi (Cox and Nagelkerke R Square).....	72
4.2.2.4	Matrik Klasifikasi.....	72
4.2.2.5	Uji Multikolonieritas.....	73
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
4.2.3.1	Hasil Pengujian H1 .....	75
4.2.3.2	Hasil Pengujian H2 .....	75
4.2.3.3	Hasil Pengujian H3 .....	76
4.2.3.4	Hasil Pengujian H4 .....	76
4.3	Interpretasi Hasil.....	77
4.3.1	Interpretasi Hasil Pengujian H1 .....	77
4.3.2	Interpretasi Hasil Pengujian H2 .....	79
4.3.3	Interpretasi Hasil Pengujian H3 .....	82
4.3.4	Interpretasi Hasil Pengujian H4 .....	84
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	88
5.3	Saran .....	89
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>