

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Orisinalitas Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Teori Sinyal.....	17
2.1.2. Teori Agensi.....	19
2.2. State of The Art.....	20
2.2.1. Riset Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.2.2. Riset Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba.....	24
2.2.3. Riset Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.....	29
2.2.4. Riset Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Laba.....	33
2.3. Pengembangan Model Teoritik Dasar.....	39
2.3.1. Hubungan Teoritis Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan.....	39
2.3.2. Hubungan Teoritis Kebijakan Dividen dan Manajemen Laba.....	42
2.3.3. Hubungan Teoritis Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.....	45
2.3.4. Hubungan Teoritis Mekanisme Tata Kelola Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Manajemen Laba.....	47

2.3.5.	Model Teoritikal Dasar	52
2.4.	Model Empirikal	55
2.5.	Pengembangan Hipotesis	59
2.5.1.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	59
2.5.2.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba.....	62
2.5.3.	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	65
2.5.4.	Manajemen Laba Memediasi Hubungan Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	68
2.5.5.	Peran Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Memoderasi Hubungan Kebijakan Dividen dan Manajemen Laba.....	71
BAB III METODE PENELITIAN		79
3.1.	Jenis Penelitian.....	79
3.2.	Sumber Data.....	79
3.3.	Populasi dan Sampel	81
3.4.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	82
3.4.1.	Kebijakan Dividen (Variabel Independen)	82
3.4.2.	Nilai Perusahaan (Variabel Dependen).....	83
3.4.3.	Manajemen Laba (Variabel Mediasi)	83
3.4.4.	Mekanisme Tata Kelola Perusahaan (Variabel Moderasi)	84
3.5.	Metode Analisis Data.....	87
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	87
3.5.2.	Analisis Uji Hipotesis	88
BAB IV ANALISIS DATA		99
4.1	Data dan Sampel	99
4.2	Statistik Deskriptif	102
4.3	Pengujian Model	110
4.3.1.	Pengujian Kesesuaian Model	111
4.3.2.	Pengujian <i>Inner</i> Model.....	113
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	118
4.4.1	Hasil Pengujian Hipotesis H1	121
4.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis H2	123
4.4.3	Hasil Pengujian Hipotesis H3	126
4.4.4	Hasil Pengujian Hipotesis H4	127
4.4.5	Hasil Pengujian Hipotesis H5	130

4.4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	135
BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN	137
5.1. Gambaran Umum Temuan Penelitian	137
5.2. Pembahasan Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	138
5.3. Pembahasan Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba	143
5.4. Pembahasan Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	149
5.5. Pembahasan Peran Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi	153
5.6. Pembahasan Peran Mekanisme GCG sebagai Variabel Moderasi	160
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	169
6.1. Simpulan	169
6.2. Implikasi Penelitian	175
6.2.1. Implikasi Teoretis	175
6.2.2. Implikasi Praktis	178
6.3. Keterbatasan Penelitian	182
6.4. Agenda Penelitian Mendatang	185
DAFTAR PUSTAKA	189
LAMPIRAN	218



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram <i>Fishbone</i> yang Menggambarkan Hubungan antara Kebijakan Dividen, Manajemen Laba, Tata Kelola Perusahaan, dan Nilai Perusahaan	37
Gambar 2.2	Model Teoritis Hubungan Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan.....	42
Gambar 2.3	Model Teoritis Hubungan Kebijakan Dividen dan Manajemen Laba	45
Gambar 2.4	Model Teoritis Hubungan Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan	47
Gambar 2.5	Hubungan Teoritis Peran Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dalam Memengaruhi Hubungan Kebijakan Dividen dan Manajemen Laba	52
Gambar 2.6	Model Teoritik Dasar	54
Gambar 2.7	Model Empirikal	58
Gambar 3.1	Model Penelitian Empiris	90
Gambar 4.1	Model Variabel Penelitian.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	20
Tabel 2.2	Penelitian Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba	25
Tabel 2.3	Penelitian Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	29
Tabel 2.4	Penelitian Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan terhadap Manajemen Laba	33
Tabel 3.1	Data dan Sumber Data	80
Tabel 3.2	Tahapan Kriteria Pemilihan Sampel	82
Tabel 3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	85
Tabel 4.1	Tahapan Pengambilan Sampel	100
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Data Sampel	103
Tabel 4.3	Tren Nilai Perusahaan, DPR, DY, Manajemen Laba, Keahlian Akuntansi Direksi, dan Komisaris Independen	108
Tabel 4.4	Hasil Uji Kesesuaian Model (Model Fit)	112
Tabel 4.5	Hasil Pengujian <i>R-Square</i> (R²)	114
Tabel 4.6	Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (f²)	116
Tabel 4.7	Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (Q²)	118
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Signifikansi Hubungan	120
Tabel 4.9	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Sampel Emiten Sektor Konsumsi Primer (<i>Consumer Non-Cyclicals</i>).....	218
Lampiran 2	Tabel Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Sampel	220
Lampiran 3	Tabel Hasil Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	226
Lampiran 4	Tabel Hasil Perhitungan <i>Dividend Yield</i> (DY)	231
Lampiran 5	Tabel Hasil Perhitungan Manajemen Laba.....	236
Lampiran 6	Tabel Hasil Perhitungan Keahlian Akuntansi Direksi dan Komisaris Independen	241
Lampiran 7	Tabel Data Sampel untuk PLS SEM.....	246
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Data Menggunakan SmartPLS 4.1.1.4.....	251