

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN,
PENGETAHUAN, DAN KEPERCAYAAN MUZAKKI
TERHADAP MINAT MEMBAYAR *ZAKAT MAL*
SECARA DIGITAL PADA BAITULMAAL
HIDAYATULLAH JATENG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

THOHA RIZQ AUSHAF

NIM. 12020221140100

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026