

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, a. 'Aina. (2017). Analisis Faktor Tingkat Pendidikan, Religiusitas Dan Pendapatan Dalam Mempengaruhi Kepatuhan Individu Mengeluarkan Zakat Maal (Studi Kasus Pegawai Di Kementerian Agama Malang).
- Abdullah, M. & Sapiei, N. S., 2018. Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), pp. 1250-1264.
- Abdullah, M., & Sapiei, NS. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250–1264.
- Afiatin, T. (2016). Adolescent Religiosity : Study 1 About Religious Life in the Special Region of Yogyakarta. *Adolescent Religiosity: Study1 About Religious Life in the Special Region of Yogyakarta* , 25 (1), 55–64.
- Afiyana, I. F., Nugroho, L., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2019). Tantangan Pengelolaan Dana Zakat di Indonesia dan Literasi Zakat. *Akuntabel*, 16(2), 222-229. Universitas Mulawarman.
- Agustina, A., Salsabila, U., Adenia, T. A. N., Ningrum, A. C., Putri, A. R., & Kurniawan, T. (2026). Prinsip Konsumsi dalam Ekonomi Islam Kajian Tafsir al-Qur'an dan Hadist: Principles of Consumption in Islamic Economics: A Study of Qur'anic and Hadith Interpretation. *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 4(1), 27-39.
- al Azizah, N., & Syafruddin, N. A. (2026). Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Pengelolaan Zakat Fitrah Di Desa Padaelo Kec. Mattiro Bulu Kab. Pinrang: Islamic Legal Analysis of the Practice of Zakat Fitrah Management in Padaelo Village, Mattiro Bulu District, Pinrang Regency. *AL-QIBLAH: Jurnal Studi Islam dan Bahasa Arab*, 5(2), 134-149.
- Alfazani, M. R., & Khoirunisa, D. (2021). Faktor pengembangan potensi diri: Minat/kegemaran, lingkungan dan self disclosure (Suatu kajian studi literatur manajemen pendidikan dan ilmu sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 586-597.
- Alfian, M., Widiyanti, H., & Ferida, A. (2021). Faktor Penentu Minat Muzakki Membayarkan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Publik*, 1(1).
- Amawidyati, S. A. G., & Utami, M. S. (2007). Religiusitas dan psychological well-being pada korban gempa. *Jurnal Psikologi*, 34(2), 164-176.
- Annas, Muhamad, Munawir Munawir, And Ilham Bayu Solihin. 2022. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap

- MinatMembayar Zakat Melalui Lazisnu.” Jpsda: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam 2(1): 72–87.
- Anton, F., 2016. Menuju Teori Stewardship Manajemen. *Majalah Ilmiah Informatika*, Volume 1, pp. 61-80.
- Aplikasi Quran Kementrian Indonesia, (2022). Tafsir Surah Al-Baqarah ayat ke-110. Retrieved from QuranWeb Web Site: <https://quranweb.id>, diakses 25 Februari 2024
- Arafah, S., & Sembiring, E. A. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Dengan Pemakaian Metode Perpektual Terhadap Penggunaan Aplikasi Quickbooks Accounting System (Studi Kasus UD. Rizky assila ULFA). *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 3(2).
- Ardiansyah, H., & Ryandono, M. N. H. (2014). Efektivitas Memberdayakan Ekonomi Pada Program Komunitas Usaha Mikro Muamalat Berbasis Masjid di Masjid Miftahul Jannah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(9), 647-660.
- Aristiana, M. (2019). THE Factors that Influence People's Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment (Case Study Go-Pay). *International Conference of Zakat*, (2017), 50–59.
- Ash-Shiddieqy, H. (2002). *Pedoman Zakat*. PT. Pustaka Rizki Putra.
- Atabik, A. (2014). Teori Kebenaran Perspektif Filsafat Ilmu: Sebuah Kerangka Untuk Memahami Konstruksi Pengetahuan Agama. *Fikrah*, 2(1), 253–271.
- Aulia, H. N. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Maal Pengunjung Mall di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020b). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54.
- Ayuniyyah, Qurroh, Didin Hafidhuddin, and Hambari Hambari. “The Strategies in Strengthening the Role of Zakat Boards and Institutions in Indonesia.” *International Journal of Zakat* 5, no. 3 (2020): 73–87.
- Aziz, A., & Alfiah, S. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1).
- Batubara, Z., Muhammad, F. B., Hendarsyah, D., Ambar, A., & Mahfudz, A. A. (2023). Determinant factors of intention to pay zakat profession among government civil servant. *International Journal of Zakat*, 8(1), 77-94.
- Beik, I. S. (2015). Towards International Standardization of Zakat. Conference Paper, November 2015.

- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Afandi, A. (2022). Determinant of behavioral intention to use digital zakat payment: the moderating role of knowledge of zakat. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 9(1), 1.
- Efendy, N., Siregar, I., & Rukiah, R. (2023). Analysis of Determinants of Interest in Paying Professional Zakat of Civil Servants at Madrasah Aliyah Negeri 2 Padangsidempuan with Awareness as an Intervening Variable Intervening. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(3).
- Fahmi, Z., & Nur, M. M. (2018). Pengaruh pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan, terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di baitul mal kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89-99.
- Fakhrudin, A. (2022). Kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan harga berpengaruh terhadap keputusan kuliah penerbangan di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 110-121.
- Hakim, B. R. (2016). ANALISIS TERHADAP UNDANG-UNDANG NOMOR 23 TAHUN 2011 TENTANG PENGELOLAAN ZAKAT (PERSPEKTIF HUKUM ISLAM). *Syariah Jurnal Hukum Dan Pemikiran*, 15(2).
- Husin, M., Ma'ani, B., Bafadhal, M. I., Bafadhal, H., & Fahmy, U. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1106-1121.
- Ikbal, I. M., Alamsyah, A. R., & Dura, J. (2023). The Influence of Religiosity, Trust and Income on Muzakki's Interest in Paying Zakat to Institutions. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 5(1), 45-65.
- Inoed, A. (2005). *Anatomi Fiqh Zakat*. Sumatera: Pustaka Pelajar.
- Juliana, J., Romdoni, J., Rosida, R., & Marlina, R. (2023). Does Religiosity Mediate The Level Of Knowledge Of Zakat And The Level Of Income On Decision To Pay Zakat?. In *Iceeis: Internasional Collaboratif Conference On Islamic Economic Internasional Conference And Call For Paper*.
- Ladewi, Y. (2024). Determinants of People's Interest in Paying Zakat. *INTERNATIONAL JOURNAL OF TRENDS IN ACCOUNTING RESEARCH*, 5(1), 52-60.
- Masruhin, S., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Pendidikan Islam: Sistem Berfikir Kebenaran, Pengetahuan, Nilai (Moralitas). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 844-857.
- Muroqobatullah, S., & Zamzami, R. M. (2022). THE INFLUENCE OF INCOME, ACCOUNTABILITY, AND TRANSPARENCY ON THE CILEUNGSI COMMUNITY'S INTEREST IN PAYING ZAKAT THROUGH KITABISA.COM. *Cashflow: Current Advanced Research On Sharia Finance And Economic Worldwide*, 1(4), 29-46.

- Pengadilan Agama Bojonegoro Kelas 1, (2024). Pengertian Zakat dan Macamnya. Retrived from Pengadilan Agama Bojonegoro Kelas 1 Web Site: <https://pa-bojonegoro.go.id>, diakses 25 Februari 2024
- Pratama, O. D., Rokan, M. K., & Inayah, N. (2024). Pengaruh brand awareness, tingkat kepercayaan, transparansi, akuntabilitas dan tingkat pendapatan generasi milenial terhadap pembayaran zakat melalui lembaga Baznas secara online (studi pada generasi milenial Sumatera Utara). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 236-254.
- Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022, January). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island. In *International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)* (pp. 108-124). Atlantis Press.
- Putri, Luh Gede Dian anggara, and I Putu Gde Sukaatmadja. "Peran Kepercayaan Memediasi Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 5 (2018): 2470.
- Ramayani, S., & Zulkifly, M. U. (2023). The influence of religiosity, knowledge, and income on the decision of muzakki to pay zakat mal in Baitul Mal Aceh Tamiang. *ASNAF: Journal of Economic Welfare, Philantrophy, Zakat and Waqf*, 47-69.
- Rambe, R. (2016). Pengaruh tingkat pengetahuan zakat tingkat religiusitas tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan baznas su terhadap minat membayar zakat profesi para pekerja. *ISLAMIC ECONOMIC ALTERNATIVE*, 1(1), 65-86.
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188-201.
- Solikha, A. F. (2023). Analysis of Factors Affecting Muzakki Motivation in Paying Professional Zakat (Case Study on State Civil Servant in Cilacap Regency). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 215-227.
- Sudarsono, H., Nugrohowati, R. N. I., & Tumewang, Y. K. (2021). The effect of zakat institution system and government support on intention to pay zakat: knowledge as a moderating variable. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 253-274.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Sumadi, S., & Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1), 12-24.

- Syarifah, L., Bushtomi, A. O., & Faoz, M. M. (2022). The Influence of Religiosity, Beliefs and Digital Literacy of Muzakki's Interests Paying Zakat through Fintech. *Interdisciplinary Journal and Humanity (INJURITY)*, 1(2), 42-46.
- Taqiyyah, A., & Auwalin, I. (2021). faktor-faktor yang mempengaruhi pembayaran zakat profesi pada pegawai negeri sipil DI kota banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 714-726.
- Tiwi, D. R., 2017. Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas LPZ Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lembaga Pengelolaan Zakat, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Zakaria, S. (2016). Pemahaman muzakki tentang zakat maal (studi kasus masjid al-magfirah kelurahan karama kecamatan singkil kota manado). *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 12(1).

