

***”Pengaruh Social Media Marketing terhadap
Purchase Intention Konsumen Starbucks di Kota
Surakarta: Peran Mediasi Brand Equity dan
Customer Engagement”***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

GRADY BERLIANO ERRINTA PUTRA

12010121130152

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026