

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis faktor-faktor yang diyakini dapat mempengaruhi pengungkapan emisi karbon seperti sertifikasi ISO, jenis industri, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Skor pengungkapan emisi karbon diperoleh dari data yang telah disediakan oleh CDP Nordic tahun 2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Carbon Disclosure Project (CDP)* Nordic tahun 2015. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 131 perusahaan berdasarkan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan sertifikasi ISO dan jenis industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: Pengungkapan emisi karbon, sertifikasi ISO, jenis industri, profitabilitas, ukuran perusahaan