

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Perspektif dalam <i>Industrial Organization</i>	23
2.1.1.1 Aliran Harvard School.....	23
2.1.1.2 Aliran UCLA-Chicago School	24
2.1.2 Struktur Pasar (<i>Structure</i>)	28
2.1.3 Perilaku Pasar (<i>Conduct</i>).....	39
2.1.4 Kinerja Pasar (<i>Performance</i>).....	45
2.1.5 Kerangka Kerja SCP dan Variabel Penelitian.....	49
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Kerangka Pemikiran	60
2.4 Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	65

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	65
3.1.1	Struktur Industri	65
3.1.2	Kinerja Industri	66
3.1.3	Variabel Kontrol.....	69
3.2	Populasi dan Sampel	72
3.2.1	Populasi.....	72
3.2.2	Sampel.....	72
3.3	Jenis dan Sumber Data	75
3.4	Metode Pengumpulan Data	75
3.5	Metode Analisis Data	76
3.5.1	Model Regresi Panel Statis	77
3.5.2	Estimasi Model Regresi Panel Data.....	79
3.5.2.1	Uji Penentuan Model Terbaik	80
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	81
3.5.3.1	Uji Normalitas	81
3.5.3.2	Uji Autokorelasi	82
3.5.3.3	Uji Multikolinearitas	83
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas	84
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	85
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	86
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	87
3.5.4.3	Uji Signifikansi Individu (Uji T).....	88
BAB IV PEMBAHASAN.....		91
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	91
4.1.1	Perkembangan Nilai Output Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	91
4.1.2	Perkembangan Nilai Input Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	93
4.1.2.1	Perkembangan Total Aset Industri Makanan dan Minuman.....	93
4.1.2.2	Perkembangan Total Ekuitas Industri Makanan dan Minuman ..	94
4.1.3	Analisis Hubungan Variabel Kontrol dan ROE.....	95
4.1.3.1	Analisis Hubungan DER dan ROE.....	95
4.1.3.2	Analisis Hubungan DAR dan ROE	96

4.1.3.3	Analisis Hubungan Growth Sales dan ROE	97
4.1.3.4	Analisis Hubungan Current Ratio dengan ROE	98
4.1.3.5	Analisis Hubungan Size dan ROE.....	99
4.2	Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman	100
4.2.1	Struktur Pasar Industri Makanan dan Minuman	100
4.2.1.1	Herfindahl-Hirschman Index (HHI) Industri Makanan dan Minuman	100
4.2.1.2	Konsentrasi Empat Perusahaan Terbesar (CR4) pada Industri Makanan dan Minuman.....	102
4.2.1.3	Hambatan Masuk Industri Makanan dan Minuman	103
4.2.2	Perilaku Perusahaan Makanan dan Minuman	104
4.2.2.1	Strategi Harga	105
4.2.2.2	Strategi Produk	106
4.2.2.3	Strategi Promosi	107
4.2.3	Kinerja Industri Makanan dan Minuman	109
4.2.3.1	Profitabilitas Industri Makanan dan Minuman.....	109
4.2.3.2	Efisiensi Industri Makanan dan Minuman	111
4.2.3.3	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	114
4.3	Hasil Analisis Regresi Data Panel	116
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	117
4.3.2	Uji Pemilihan Model Regresi.....	119
4.3.2.1	Uji Hausman.....	119
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	120
4.3.3.1	Uji Normalitas	120
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	121
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	122
4.3.3.4	Uji Autokorelasi	123
4.3.4	Hasil Estimasi Model	124
4.3.5	Interpretasi Hasil Regresi	127
4.3.5.1	Pengaruh Konsentrasi Pasar terhadap ROE	127
4.3.5.2	Pengaruh Efisiensi Teknis terhadap ROE	129
4.3.5.3	Pengaruh Efisiensi Skala terhadap ROE	130

4.3.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) terhadap ROE	131
4.3.5.5	Pengaruh Pertumbuhan (Growth Sales) terhadap ROE.....	132
4.3.5.6	Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap ROE	133
4.3.5.7	Pengaruh Debt to Asset Ratio terhadap ROE.....	134
4.3.5.8	Pengaruh Current Ratio terhadap ROE	135
BAB V PENUTUP.....		138
5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Keterbatasan	139
5.3	Saran atau Rekomendasi	140
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN.....		147

