

**“ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI EKUITAS MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK NESCAFE DI
KOTA SEMARANG”**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

ROZA AZIZAH PRIMATIKA

NIM. 12010114140157

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018