

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>).....	22
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	23
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	25
2.1.4 Literasi Keuangan Syariah.....	26
2.1.5 Kepatuhan Syariah.....	29
2.1.6 Citra Industri.....	31
2.1.7 Kepercayaan	32
2.1.8 Minat Membeli	33
2.2 Asuransi Syariah.....	35
2.2.1 Definisi Asuransi Syariah	35
2.2.2 Perbedaan Asuransi Syariah dan Konvensional	36
2.2.3 Prinsip Asuransi Syariah.....	37
2.2.4 Akad dalam Asuransi Syariah	43
2.2.5 Produk Asuransi Syariah	48
2.3 Penelitian Terdahulu.....	50
2.4 Kerangka Penelitian	59

2.5 Hipotesis	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	71
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	71
3.1.1 Variabel Penelitian.....	71
3.1.2 Definisi Operasional	72
3.2 Populasi dan Sampel	74
3.2.1 Populasi Penelitian.....	74
3.2.2 Sampel Penelitian	74
3.2.3 Teknik Sampling.....	75
3.3 Jenis dan Sumber Data	75
3.4 Metode Pengumpulan Data	76
3.5 Metode Analisis.....	78
3.5.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i>	78
3.5.2 Tahapan Analisis Data	79
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	89
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	89
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	89
4.1.3 Penyajian Data Penelitian	96
4.2 Analisis Data	105
4.2.1 Analisis <i>Outer Model</i>	105
4.2.2 Analisis <i>Inner Model</i>	112
4.2.3 Pengujian Hipotesis	118
4.4 Pembahasan	122
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah	122
4.4.2 Pengaruh Kepatuhan Syariah terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah	124
4.4.3 Pengaruh Citra Industri terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah	126
4.4.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah	128
4.4.5 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepercayaan pada Industri Asuransi Syariah	130
4.4.6 Pengaruh Kepatuhan Syariah terhadap Kepercayaan pada Industri Asuransi Syariah	132
4.4.7 Pengaruh Citra Industri terhadap Kepercayaan pada Industri Asuransi Syariah	134
4.4.8 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah dengan dimediasi oleh Kepercayaan	135

4.4.9 Pengaruh Kepatuhan Syariah terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah dengan dimediasi oleh Kepercayaan	137
4.4.10 Pengaruh Citra Industri terhadap Minat Membeli Polis Asuransi Syariah dengan dimediasi oleh Kepercayaan	139
BAB V PENUTUP.....	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Keterbatasan Penelitian	144
5.3 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	157

