

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Perceived Organizational Support</i>	16
2.1.2 <i>Work Engagement</i>	20
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Hubungan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	31
2.3.2 Hubungan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	32
2.3.3 Hubungan <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	33

2.3.4 Peran <i>Work Engagement</i> dalam Memediasi Hubungan antara <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Turnover Intention</i>	35
2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Outer Model	46
3.5.2 Inner Model	48
3.5.3 Uji Robustness	49
3.5.4 Uji Hipotesis	50
BAB IV PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	54
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	55
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Outer Model	56
4.2.2 Inner Model	61
4.2.3 Hasil Uji Robustness	63

4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	67
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	71
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	73
4.3.3 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	75
4.3.4 Peran <i>Work Engagement</i> dalam Memediasi Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	76
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Implikasi Penelitian.....	80
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	80
5.2.2 Implikasi Manajerial	81
5.3 Keterbatasan Penelitian	82
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	89

