

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Teori Agensi	23
2.1.2 Teori Legitimasi	28
2.1.3 Kepemilikan Asing.....	30
2.1.4 Kepemilikan Negara	31
2.1.5 Kepemilikan Terkonsentrasi.....	32
2.1.6 <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	33
2.1.7 Media Exposure	34
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Konseptual.....	45
2.4 Pengembangan Hipotesis	48
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	48
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Negara terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	50

2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	53
2.4.4 <i>Media Exposure</i> Memperkuat Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	56
2.4.5 <i>Media Exposure</i> Memperkuat Pengaruh Kepemilikan Negara terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	59
2.4.6 <i>Media Exposure</i> Memperlemah Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	62
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	65
3.1.1 Variabel Independen	65
3.1.2 Variabel Dependen	70
3.1.3 Variabel Moderasi	72
3.2 Populasi dan Sampel	77
3.2.1 Populasi	77
3.2.2 Sampel	77
3.3 Jenis dan Sumber Data	78
3.4 Metode Pengumpulan Data	79
3.5 Metode Analisis Data	81
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	82
3.5.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	83
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	87
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	91
3.5.4 Analisis Regresi Data Panel	92
3.5.5 Moderated Regression Analysis (MRA)	94
3.5.6 Uji Hipotesis	98
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	102
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	102
4.2 Hasil Analisis Data	103
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	103
4.2.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	110
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	122
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	139
4.3 Interpretasi Hasil	153
4.3.1 Kepemilikan Asing Berpengaruh Positif terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	153

4.3.2 Kepemilikan Negara Berpengaruh Positif terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	157
4.3.3 Kepemilikan Terkonsentrasi Berpengaruh Negatif terhadap <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	160
4.3.4 Peran Media Exposure dalam Memoderasi Hubungan antara Struktur Kepemilikan dan <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	164
BAB V PENUTUP	172
5.1 Simpulan	172
5.2 Keterbatasan	174
5.3 Saran	176
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	185
Lampiran 1 Sampel Perusahaan	185
Lampiran 2 Indeks Pengukuran <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	187
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif	188
Lampiran 4 Penentuan Model Regresi Data Panel	190
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	193
Lampiran 6 Uji Hipotesis	199

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	76
Tabel 4. 1 Proses Seleksi Penelitian	103
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	104
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow	111
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman	114
Tabel 4. 5 Indikasi Variasi Antarperiode berdasarkan Statistik Time Breusch-Pagan	118
Tabel 4. 6 Hasil Redundant Period Fixed Effects Test.....	120
Tabel 4. 7 Hasil Pengecekan Nilai VIF Awal Pada Tiap Model Regresi	123
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Penerapan Mean-Centering	126
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Glejser –Wald.....	128
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Residual.....	130
Tabel 4. 11 Sensitivity Check Normalitas Tanpa ARII, BIPI, dan ITMA.....	135
Tabel 4. 12 Nilai Durbin–Watson Setiap Model Regresi	137
Tabel 4. 13 Hasil Estimasi Moderated Regression Analysis dengan Two-Way FEM	140
Tabel 4. 14 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	153

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	185
Lampiran 2 Indeks Pengukuran <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	187
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif	188
Lampiran 4 Penentuan Model Regresi Data Panel	190
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	193
Lampiran 6 Uji Hipotesis	199

