

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Barang Publik	13
2.1.2 Hukum Permintaan.....	19
2.1.2.1 Fungsi Permintaan	19
2.1.2.2 Permintaan Individu Terhadap Barang Publik.....	21
2.1.2.3 Faktor yang Memengaruhi Konsumsi Barang Publik	22
2.1.2.4 Kurva Permintaan	26
2.1.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.1.3.1 Hubungan Antara Tarif LRT dengan Permintaan LRT Jabodebek ..	29
2.1.3.2 Hubungan Antara Pendapatan dengan Permintaan LRT Jabodebek	29
2.1.3.3 Hubungan Antara Kepemilikan Kendaraan Pribadi dengan Permintaan LRT Jabodebek	30
2.1.3.4 Hubungan Antara Waktu Tempuh ke Stasiun LRT dengan Permintaan LRT Jabodebek	31
2.1.3.5 Hubungan Antara Kualitas Layanan dengan Permintaan LRT Jabodebek.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
3.1.1 Variabel Dependen.....	42
3.1.1.1 Permintaan LRT Jabodebek (Keputusan Berpindah ke LRT Jabodebek)	42
3.1.2 Variabel Independen	43
3.1.2.1 Tarif LRT	43
3.1.2.2 Pendapatan.....	44
3.1.2.3 Kepemilikan Kendaraan Pribadi.....	45
3.1.2.4 Waktu Tempuh ke Stasiun	45
3.1.2.5 Kualitas Layanan	46
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.4.1 Kuesioner.....	52
3.4.2 Dokumentasi.....	52
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Instrumen.....	53
3.5.1.1 Uji Validitas	53
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.5.2 Binary Logistic Regression	54
3.5.2.1 Uji Model Fit	56
(a) <i>Overall Fit Model</i>	56
(b) <i>Pseudo R² (McFadden)</i>	57
(c) <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	58
3.5.2.2 Uji Penentuan Tipe Variabel	58
3.5.2.3 Multikolinearitas.....	59
3.5.2.4 Uji Signifikansi Model	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian	65

4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	69
4.1.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Dependen.....	69
4.1.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Tarif	69
4.1.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan	70
4.1.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Kepemilikan Kendaraan Pribadi	71
4.1.3.5 Analisis Deskriptif Waktu Tempuh	72
4.1.3.6 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Layanan.....	73
4.2 Hasil Estimasi.....	74
4.2.1 Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.2.2 Uji Model Fit	75
4.2.3 Uji Multikolinearitas	81
4.2.4 Penentuan Tipe Variabel	82
4.2.5 Uji Signifikansi.....	83
4.3 Interpretasi Hasil	87
4.3.1 Pengaruh Tarif terhadap Keputusan Penggunaan LRT Jabodebek.....	87
4.3.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Penggunaan LRT Jabodebek.....	88
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Kendaraan Pribadi terhadap Keputusan Penggunaan LRT Jabodebek.....	90
4.3.4 Pengaruh Waktu Tempuh terhadap Keputusan Penggunaan LRT Jabodebek.....	91
4.3.5 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan LRT Jabodebek.....	92
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran	96
5.3.1 Implikasi Kebijakan	96
5.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104