

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Konsep Ekonomi Industri .....	11
2.1.2 Pendekatan Structure-Conduct-Performance .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20

2.3	Kerangka Pemikiran .....	29
2.4	Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.1.1	Struktur Industri .....	32
3.1.2	Kinerja Industri .....	33
3.1.3	Produktivitas .....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4	Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	35
3.4.1	Spesifikasi Model.....	36
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	36
3.4.3	Pemilihan Model Regresi Panel.....	42
3.4.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Model Regresi Panel .....	42
3.4.5	Deteksi Pengujian Statistik Regresi Panel .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Minuman Ringan .....	51
4.1.1	Analisis Struktur Pasar Industri Minuman Ringan .....	51
4.1.2	Analisis Perilaku Perusahaan Industri Minuman Ringan .....	54
4.1.3	Analisis Kinerja Industri Minuman Ringan.....	58
4.2	Analisis Data .....	60
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	60
4.2.2	Hasil Estimasi Regresi .....	62
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Panel.....	63
4.2.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	64

4.3	Pengujian Statistik Analisis Regresi .....	67
4.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
4.3.2	Uji Statistik F .....	68
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individu .....	69
4.4	Interpretasi Hasil .....	71
4.4.1	Pengaruh <i>Market Share</i> Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	71
4.4.2	Pengaruh Efisiensi Internal Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	72
4.4.3	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	73
4.4.4	Pengaruh Produktivitas Terhadap <i>Price Cost Margin</i> .....	73
BAB V PENUTUP .....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi Kebijakan .....	76
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		78
LAMPIRAN.....		81