

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP MANAJEMEN
LABA DENGAN *FIRMS LIFE CYCLE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Materials, Industrials, Consumer Staples*, dan
Consumer Discretionary Terdaftar di BEI Periode 2021-2024)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan pada Program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

INDRIA LAILI MUKTI

NIM. 12030122130194

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026