

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FESYEN HALAL DI
SHOPEE: PERAN SEDEKAH SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Kasus Konsumen Muslim di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NAJWA

12020221140130

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026