

ABSTRAK

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) telah mendorong transformasi industri pariwisata sekaligus meningkatkan perhatian akademik terhadap penerapannya. Penelitian ini bertujuan menganalisis perkembangan publikasi, karakteristik penelitian, struktur penelitian, dan perkembangan tema mengenai industri pariwisata di era AI. Penelitian menggunakan metode bibliometrik dengan data publikasi Scopus periode 2022–2026 yang dianalisis menggunakan VOSviewer dan Bibliometrix. Analisis meliputi *co-authorship*, *keyword co-occurrence*, *co-citation*, *bibliographic coupling*, *thematic map*, dan *thematic evolution*. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan publikasi hingga mencapai puncaknya pada 2025, dengan India sebagai negara paling produktif. *Artificial intelligence* menjadi tema sentral yang berkaitan dengan *tourism*, *smart tourism*, *hospitality*, *machine learning*, *virtual reality*, dan *ChatGPT*. Analisis tematik menunjukkan perkembangan penelitian menuju topik yang lebih spesifik, terutama *ChatGPT*, *generative AI*, *smart tourism*, dan keberlanjutan. Temuan ini menunjukkan bahwa penelitian AI dalam industri pariwisata berkembang menuju struktur pengetahuan yang semakin beragam dan terintegrasi.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, industri pariwisata, bibliometrik, VOSviewer, Bibliometrix.