

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	9
1.6 Batasan Istilah	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pariwisata	14
2.1.2 Artificial Intelligence (AI)	16
2.1.3 Industri Pariwisata di Era <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	31

3.3 Strategi Penelusuran Literatur.....	33
3.3.1 Basis Data Penelitian.....	33
3.3.2 Strategi Pencarian Literatur.....	34
3.3.3 Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	36
3.4 Tahapan Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Bibliometrik.....	41
3.5.1 <i>Performance Analysis</i>	43
3.5.2 <i>Science Mapping Analysis</i>	43
3.6 Perangkat Lunak Penelitian.....	45
BAB IV	48
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian	48
4.1.1 Hasil Penelusuran Literatur.....	49
4.1.2 Karakteristik Data Penelitian	52
4.2 Hasil Analisis Bibliometrik.....	59
4.2.1 <i>Co-Authorship (Countries) Analysis</i>	59
4.2.2 <i>Keyword Co-occurrence Analysis</i>	67
4.2.3 <i>Co-citation Analysis</i>	74
4.2.4 <i>Bibliographic Coupling Analysis</i>	80
4.2.5 <i>Thematic Map Analysis</i>	84
4.2.6 <i>Thematic Evolution Analysis</i>	87
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Perkembangan Penelitian Artificial Intelligence dalam Industri Pariwisata	90
4.3.2 Pola Kolaborasi Penelitian	91
4.3.3 Struktur Intelektual Penelitian.....	92
4.3.4 Perkembangan Publikasi dan Kelompok Penelitian	93
BAB V.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104