

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
1.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	23
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	24
2.1.3 <i>Trade-off Theory</i>	25
2.1.4 <i>Resource-Based View (RBV)</i>	26
2.1.5 Profitabilitas	28
2.1.6 <i>Environmental Social Governance (ESG) Score</i>	29
2.1.7 <i>Leverage</i>	30

2.1.8	<i>Research and Development</i>	31
2.1.9	<i>Firm Size</i>	32
2.1.10	<i>Sales Growth</i>	33
2.1.11	<i>Board Independence</i>	34
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	49
2.3.1	Pengaruh <i>ESG Score</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	49
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	50
2.3.3	Pengaruh <i>Research and Development</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	52
2.3.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	54
2.3.5	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	55
2.3.6	Peran <i>Board Independence</i> pada hubungan <i>ESG Score</i> dengan Profitabilitas Perusahaan	56
2.3.7	Peran <i>Board Independence</i> pada hubungan <i>Leverage</i> dengan profitabilitas perusahaan	57
2.3.8	Peran <i>Board independence</i> pada hubungan R&D dengan Profitabilitas Perusahaan	59
2.4	Model Penelitian	60
2.5	Hipotesis	61
BAB III		64
METODE PENELITIAN		64
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	64
3.1.1	Variabel Dependen	64
3.1.2	Variabel Independen dan Moderasi	65
3.2	Populasi dan sampel	71
3.3	Jenis dan Sumber Data	72
3.4	Metode Pengumpulan Data	73
3.5	Metode Analisis Data	73
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	74
3.5.2	Estimasi Model Regresi Data Panel	74
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	77
3.5.4	Analisis Regresi Data Panel	79
3.5.5	Uji Hipotesis	82
BAB IV		84

HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	84
4.2 Hasil Analisis Data	85
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	85
4.2.2 Estimasi Model Regresi Data Panel	92
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	94
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel	99
4.2.5 Uji Hipotesis	104
4.2.6 Pembahasan	110
BAB V	124
PENUTUP	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Keterbatasan	126
5.3 Saran	128
5.3.1 Bagi Perusahaan	128
5.3.2 Bagi Investor	130
5.3.3 Bagi Regulator	130
5.3.4 Bagi Penelitian Selanjutnya	131
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	146

