

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Bisnis.....	14
2.1.2 Perencanaan.....	15
2.1.3 Kewirausahaan	16
2.1.4 <i>Business Plan</i>	17
2.1.5 Bisnis Furnitur.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Kerangka Berpikir	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Lokasi Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Pendekatan Sensus.....	51
3.4 Objek Penelitian	52
3.5 Jenis Data	53

3.6 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.7 Teknik Analisis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2 Visi dan Misi	58
4.2.1 Visi	58
4.2.2 Misi	59
4.3 Kondisi Bisnis	59
4.4 Analisis Lingkungan	60
4.4.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	60
4.4.2 Aspek Pasar.....	65
4.4.3 Aspek Pemasaran	68
4.4.4 Aspek Operasional	73
4.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia	76
4.4.6 Aspek Hukum.....	78
4.4.7 Aspek Organisasi dan Manajemen.....	81
4.4.8 Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan	83
4.4.9 Aspek Keuangan.....	85
4.4.10 Strategi Bisnis	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	113