

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Konsep Pasar Tradisional.....	15
2.1.2 Efisiensi dalam Sektor Publik.....	17
2.1.3 Teori Produksi	18
2.1.4 <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA)	25
2.2 Hubungan Input-Output dalam Tata Kelola Pasar Tradisional.....	31
2.2.1 Input Pasar Tradisional.....	32
2.2.2 Output Pasar Tradisional	36
2.2.3 Asumsi <i>Isotonicity</i> dalam Hubungan Input-Output	38
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1 Variabel Input	51
3.1.2 Variabel Output	54
3.2 Jenis dan Sumber Data	55
3.3 Metode Pengumpulan Data	59
3.4 Metode Analisis Data	60
3.4.1 Pendekatan Pemodelan DEA	61
3.4.2 Analisis Efisiensi Skala (<i>Scale Efficiency</i>)	64
3.4.3 Identifikasi Kondisi <i>Returns to Scale</i>	65

3.4.4	Analisis <i>Benchmarking</i>	66
3.4.5	Analisis <i>Slack</i> dan Target Penyesuaian Input.....	68
3.4.6	Uji Ketahanan Hasil (<i>Robustness</i>)	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.2	Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi Antar Variabel	77
4.2.1	Statistik Deskriptif	77
4.2.2	Uji Korelasi Pearson	78
4.3	Hasil Analisis DEA	82
4.3.1	Skor Efisiensi Teknis Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo	82
4.3.2	Analisis <i>Benchmark</i>	89
4.3.3	Analisis <i>Slack</i> dan Target Penyesuaian Input.....	93
4.3.4	Analisis Sensitivitas (Uji Ketahanan Hasil).....	97
4.4	Pembahasan Efisiensi Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo	107
4.4.1	Pola Umum Efisiensi Pasar Tradisional.....	107
4.4.2	Inefisiensi Skala dan <i>Returns to Scale</i>	110
4.4.3	Karakteristik Pasar Efisien dan Pola <i>Benchmark</i>	113
4.4.4	Pola Inefisiensi: <i>Overcapacity</i> dan <i>Underutilized Capacity</i>	118
4.4.5	Dominasi <i>Slack</i> Pedagang Aktif: Tantangan Optimalisasi Retribusi	123
4.4.6	Sebaran Geografis Efisiensi Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo	127
4.4.7	Implikasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Tradisional	131
BAB V PENUTUP.....		136
5.1	Kesimpulan.....	136
5.2	Keterbatasan Penelitian	139
5.3	Saran.....	142
5.3.1	Saran Praktis bagi DKUKMP Kabupaten Purworejo.....	142
5.3.2	Saran Akademis dan Penelitian Lanjutan	144
DAFTAR PUSTAKA		146
LAMPIRAN.....		153