

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan kerja dan dukungan organisasi terhadap loyalitas karyawan Generasi Z dengan adaptasi karyawan sebagai variabel *intervening* pada CV. Samoedra Group Temanggung. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya tingkat *turnover* karyawan Generasi Z di perusahaan ritel yang menunjukkan rendahnya loyalitas karyawan serta pentingnya memahami faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas tersebut. Model penelitian dibangun berdasarkan *Individual Adaptability Theory* (I-ADAPT) yang menjelaskan peran kemampuan adaptasi individu dalam menghadapi perubahan lingkungan kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 126 responden yang merupakan karyawan Generasi Z di CV. Samoedra Group Temanggung. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) untuk menguji hubungan langsung maupun tidak langsung antar variabel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan serta adaptasi karyawan. Adaptasi karyawan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan. Namun dukungan organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas maupun adaptasi karyawan. Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa adaptasi karyawan mampu memediasi secara parsial pengaruh kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan, tetapi tidak mampu memediasi pengaruh dukungan organisasi terhadap loyalitas karyawan. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja merupakan faktor yang paling dominan dalam meningkatkan loyalitas karyawan Generasi Z, baik secara langsung maupun melalui peningkatan kemampuan adaptasi karyawan. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur manajemen sumber daya manusia, khususnya mengenai pembentukan loyalitas karyawan Generasi Z melalui pendekatan *Individual Adaptability Theory* (I-ADAPT).

Kata kunci: kepuasan kerja, dukungan organisasi, adaptasi karyawan, loyalitas karyawan, Generasi Z.