

**PENGARUH DIGITAL *NUDGES* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA
E-COMMERCE SHOPEE (STUDI PADA
MAHASISWA MUSLIM DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ADILA FATKHIA RAHMA
NIM. 12020222130052

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026