

## DAFTAR ISI

|                                                                    |             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>                                    | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>                             | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                              | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                               | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                          | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                          | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                      | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang .....                                        | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                                       | 15          |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                                     | 16          |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                                    | 17          |
| 1.5    Sistematika Penulisan .....                                 | 18          |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>                                 | <b>20</b>   |
| 2.1    Landasan Teori.....                                         | 20          |
| 2.1.1 Teori Permintaan.....                                        | 20          |
| 2.1.2 Teori Permintaan Islam.....                                  | 28          |
| 2.1.3 <i>Nudge Theory</i> .....                                    | 34          |
| 2.2    Penelitian Terdahulu .....                                  | 37          |
| 2.3    Kerangka Pemikiran.....                                     | 41          |
| 2.4    Hipotesis.....                                              | 44          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                             | <b>45</b>   |
| 3.1    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... | 45          |
| 3.1.1 Variabel Dependen .....                                      | 45          |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.2 Variabel Independen .....                                                                         | 46        |
| 3.1.3 Skala Pengukuran Variabel.....                                                                    | 48        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                                                           | 49        |
| 3.2.1 Populasi.....                                                                                     | 49        |
| 3.2.2 Sampel .....                                                                                      | 49        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                                                         | 53        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                                                       | 54        |
| 3.5 Metode Analisis .....                                                                               | 55        |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif .....                                                                         | 55        |
| 3.5.2 Uji Instrumen Data.....                                                                           | 57        |
| 3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik.....                                                                        | 58        |
| 3.5.4 Uji Hipotesis .....                                                                               | 60        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                | <b>64</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                                                     | 64        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                               | 64        |
| 4.2 Gambaran Umum Responden .....                                                                       | 64        |
| 4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....                                         | 65        |
| 4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....                                                     | 66        |
| 4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                           | 67        |
| 4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan....                                      | 68        |
| 4.3 Metode Analisis Data .....                                                                          | 68        |
| 4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....                                                                      | 68        |
| 4.3.2 Uji Instrumen Data.....                                                                           | 72        |
| 4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik.....                                                                        | 74        |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....                                                                               | 77        |
| 4.4 Pembahasan.....                                                                                     | 83        |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Scarcity Cues</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim di Kota Semarang ..... | 83        |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Price Framing</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim di Kota Semarang ..... | 86        |

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.3 Pengaruh <i>Social Proof</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim di Kota Semarang..... | 90         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                             | <b>95</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                  | 95         |
| 5.2 Keterbatasan.....                                                                                 | 96         |
| 5.3 Saran.....                                                                                        | 97         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                            | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                  | <b>108</b> |

