

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM,
RELIGIUSITAS, KEMUDAHAN, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(STUDI KASUS MAHASISWA MUSLIM
KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YASMINA SALMA HANIFA
NIM. 12020221130056**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**