

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. Landasan Teori.....	20
2.1.1. Teori Struktur Modal	20
2.1.1.1. <i>Pecking Order Theory</i>	22
2.1.1.2. <i>Trade off Theory</i>	22
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	25
2.3. Penelitian Terdahulu	25
2.4. Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu.....	39
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	45

2.6. Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Variabel Penelitian.....	53
3.1.1. Variabel Penelitian.....	53
3.1.2. Definisi Operasional	53
3.1.2.1. Variabel Dependen.....	53
3.1.2.2. Variabel Independen	54
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	58
3.3. Populasi dan Sampel	58
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5. Metode Analisis	61
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.1.1. Uji Normalitas.....	62
3.5.1.2. Uji Multikolinieritas.....	63
3.5.1.3. Uji Autokorelasi.....	65
3.5.1.4. Uji Heterokedastistas	66
3.5.2. Pengujian Hipotesis	66
3.5.2.1.Uji Simultan (Uji F)	66
3.5.2.2Uji Parsial (Uji T).....	66
3.5.2.3 Uji Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	68
4.2. Statistik Deskriptif	69
4.3. Hasil Analisis	72
4.3.1 Pengujian Asusmsi Klasik	72

4.3.2 Analisis Linier Berganda	79
4.3.2.1. Hasil Uji F	79
4.3.2.2. Hasil Koefisien Determinasi	80
4.3.2.3. Hasil Uji T	81
4.4. Pengujian Hipotesis	84
4.5. Pembahasan	87
 BAB V PENUTUP	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3. Saran	92
5.3.1. Saran bagi Investor	92
5.3.2. Saran bagi Akademisi	93
5.3.3. Saran bagi Manajer Investasi	93
 DAFTAR PUSTAKA	94
 LAMPIRAN	96