

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS,
LITERASI KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI
*MARKETPLACE***

(Studi pada Generasi Z Muslim di Provinsi DKI Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ANDHIYANI KHALISHA
NIM. 12020222140146

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**