

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 ESG <i>Disclosure</i>	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Profitabilitas	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan	20
2.1.6 <i>Leverage</i>	21
2.1.7 <i>Growth</i>	22
2.1.8 <i>Liquidity</i>	22
2.1.9 Penelitian Terdahulu	23

2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3	Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1	Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2	Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Profitabilitas.....	35
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.4	Peran Profitabilitas dalam Memediasi Hubungan ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1	Variabel Dependen.....	42
3.1.2	Variabel Independen	43
3.1.3	Variabel Mediasi	45
3.1.4	Variabel Kontrol	47
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.2.1	Populasi	50
3.2.2	Sampel	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.4	<i>Panel Data Regression Analysis</i>	58
3.5.5	Pengujian Hipotesis	60
3.5.6	Uji Mediasi	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.2	Analisis Data	66
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	70

4.2.4 Pengujian Hipotesis	75
4.2.5 Uji Mediasi	80
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	81
4.3.1 Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	82
4.3.2 Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Profitabilitas	84
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	87
4.3.4 Peran Profitabilitas dalam Memediasi Hubungan ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100

FEB UNDIP