

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. K. (2025). Sample Size for Saturation in Qualitative Research: Debates, Definitions, and Strategies. *Journal of Medicine, Surgery, and Public Health*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ymbvww>
- Al-Baijuri, A. A. (2015). *Buku Pintar Agama Islam* (R. M. I. Rusyd, Ed.; 1st ed.). DIVA Press.
- Alimusa, L. O., Herianingrum, S., Adirestuty, F., & Hakim, A. A. A. A. (2025). Determinants of Zakat compliance behaviour and future direction: a systematic literature review. *International Journal of Law and Management*, (November). <https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2024-0416>
- Al-Zuhaili, W. (2010). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu* (Vol. 3). Gema Insani.
- Asrori, Mas'udi, M. M., & Maulidiyah, U. M. (2023). *Psikologi Agama* (M. C. Hidayat, Ed.). Zamron Pressindo.
- A'yuni, I. K., & Prasetyo, L. (2024). Perilaku Masyarakat dalam Mengeluarkan Zakat Mal: Analisis Faktor yang Mempengaruhi. *Intizar*, 30(2). <https://doi.org/10.19109/intizar.v30i2.25513>
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1).
- Badan Amil Zakat Nasional. (2021, March). *Zakat Penghasilan dan Bagaimana Cara Menghitungnya*. BAZNAS. <https://baznas.go.id/zakatpenghasilan>
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2022). *Indikator Pemetaan Potensi Zakat Provinsi, Kabupaten, dan Kota Tahun 2022 Regional Jawa*. Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional. www.baznas.go.id;
- Badan Amil Zakat Nasional. (2022). Potensi Zakat BAZNAS Provinsi BAZNAS RI. In *Puskas Baznas*. Puskas BAZNAS. www.baznas.go.id;
- Badan Amil Zakat Nasional. (2024). *Indonesia Zakat Outlook 2025* (Vol. 9). Puskas BAZNAS.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat Kemiskinan Kembali Menurun*. <https://www.bps.go.id/id/news/2025/07/25/731/tingkat-kemiskinan-kembali-menurun.html>
- Barus, D. S. (2022). *Teologi Ekonomi Islam*. Merdeka Kreasi Group.

- Bastiar, Y., Syamsul Bahri, E., & Tinggi Ekonomi Islam SEBI, S. (2019). Model Pengukuran Kinerja Lembaga Zakat di Indonesia. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 6(1).
- BKPSDM Kota Pekalongan. (2025). *Statistik ASN Kota Pekalongan per 1 Oktober 2025*. <https://bkpsdm.pekalongankota.go.id/berita/statistik-asn-kota-pekalongan-per-1-oktober-2025.html>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design* (L. Habib, K. Koscielak, & B. Bauhaus, Eds.; 3rd ed.). SAGE Publication Inc.
- Dahlan, A. (2019). *Buku Saku Perzakatan* (S. Hidayat, Ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Darmawan. (2022). *Manajemen Risiko Keuangan Syariah*. Bumi Aksara.
- Effendi, A., & Putri, R. E. (2024). Kesadaran dan Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS Dharmasraya). *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 5(01), 1774–1787. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i01.6304>
- Elizatun, E., & Zainur Ridho. (2024). Kepatuhan Shari'ah dalam Fundraising Zakat melalui E-Commerce. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 14(2), 192–212. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2024.14.2.192-212>
- Fahrul Shafi', M., Cahyadi, N., & Harianto, P. (2024). Analisis Motivasi Muzakki Dalam Keputusan Mengeluarkan Zakat. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 3. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i3>
- Fathurokhmah, F. (2024). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif* (D. R. Pangestuti, K. Ahmad, & P. N. Rahmah, Eds.; 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Firdaus, M., Beik, I. S., Irawan, T., & Juanda, B. (2012). Economic Estimation and Determinations of Zakat Potential in Indonesia IRTI Working Paper Series. *Jeddah: Islamic Research and Training Institute*, 1–75.
- Hafidhuddin, Didin. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern* (I. Kelana, Ed.; 1st ed.). Gema Isani Press.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi terhadap

- Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Hapsari, H. P. N., & Priyadi, U. (2020). The Determinant Factors of Muzakki Toward Paying Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) in Zakat Institutions. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 3(2), 143. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v3i2.2564>
- Hardisman. (2017). *Tuntunan Akhlak Dalam Al-Quran dan Sunnah*. Andalas University Press.
- Hardiyanti, I. S., & Sajiyo. (2024). *Islamic good corporate governance (IGCG) dan financial literacy pada lembaga zakat*. Penerbit Adab.
- Hasan, A., Elmira, C., Tisna, J., Lutfiah, H., Sintia, N., Limatahu, A., Fathullah, A. Z., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syarif, U., Jakarta, H., & Abstrak, I. (2024). Prinsip Islam Tentang Perilaku Ekonomi Islami. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), 218–227. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13870485>
- Hayatika, A. H., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Manajemen Pengumpulan, Pendistribusian, dan Penggunaan Dana Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional sebagai Upaya Peningkatan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 874–885. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.438>
- Hidayat, M., Rachman, M. E., Kurniali, M. H. F., I'tisham, M. R., Nugraha, R. S., Ida Gunawati, A., & Kartika Dewi, M. (2024). Kemiskinan di Kota Pekalongan (Studi Etnografi di Empat Kampung). *JURNAL LITBANG KOTA PEKALONGAN*, 22(1), 48–64. <https://doi.org/10.54911/litbang.v22i1.305>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini, Ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Juliani, & Syahbudin. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif Kajian Teori dan Praktik* (1st ed.). Merdeka Kreasi Group.
- Kamal, S., Berakon, I., Hamid, A., & Muttaqin, Z. (2024). How do muzakki pay professional zakat? (the qualitative inquiries using the Bloom model). *Journal of Islamic Marketing*, 15(3), 866–885. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2022-0046>
- Kancana, S., Zaki, A., Santosa, B., Joko, H., & Utomo, N. (2025). Leveraging Digital Marketing for Sustainable Fundraising in Zakat Institutions : A Case of Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Yogyakarta City. *RSF*

Conference Series: Business, Management and Social Sciences, 5(2), 105–112.

- Lazismu Jawa Timur. (2021, February). *Beber Hasil Survei Indeks Literasi Zakat Warga Muhammadiyah Tahun 2020, Lazismu Tingkatkan Sinergi Fundraising*. Info Lazismu Jawa Timur.
<https://info.lazismujatim.org/beber-hasil-survei-indeks-literasi-zakat-warga-muhammadiyah-tahun-2020-lazismu-tingkatkan-sinergi-fundraising/>
- Marlindawaty. (2022). Analisis Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian di Modeshop Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 13(2), 236–244.
<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v13i2.211>
- Marwah, S., Catur Pratiwi, O., Ramadhanti, W., & Shania, N. (2023). Java North Coast Women's Contribution to Economic and Religious Dynamics: It Is Time to Be A Public Knowledge. *KnE Social Sciences*.
<https://doi.org/10.18502/kss.v8i3.12853>
- Mas'ud, F. (2017). *Manajemen Bisnis Berbasis Pandangan Hidup Islam (Islamic Worldview-Based Business Management)*. Penerbit & Percetakan UNDIP Press.
- Mariyono, D. (2024). *Menguasai Penelitian Kualitatif Metode, Analisis Terapan, dan Arah Masa Depan*. Cipta Media Nusantara.
- Muammar, M., Syahrizal, A., & Ahmad, S. (2023). Analisis Persepsi Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah Di Lembaga Amil Zakat (Studi Zakat Fitrah di LAZ Baitul Maal Hidayatullah Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 373–390.
<https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i3.606>
- Murdianto. (2024). *Pendidikan Karakter Islami: Membangun Generasi Berakhlak Mulia di Era Digital* (S. Jayadi, Ed.). Lembaga Ladang Kata.
www.ladangkata.id
- Mustafar, M. Z., & Borhan, J. T. (2013). Muslim consumer behavior: Emphasis on ethics from islamic perspective. *Middle East Journal of Scientific Research*, 18(9), 1301–1307.
<https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2013.18.9.12113>
- NU Care LAZISNU. (2025, March). *Panduan Lengkap Zakat Profesi Pandangan Ulama*. Jogja NU Care. <https://jogjanucare.id/pandangan-ulama-terkait-zakat-profesi/>

- Prawiro, A., Aryani, F., & Khoirul, A. (2023). Questioning the Influence of Religiosity, Social Concern, and Community Income on the Intention of Paying Zakat At Baznas. *Miqot: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 47(1), 86–108. <https://doi.org/10.30821/miqot.v47i1.1068>
- Qardhawi, Y. (2002). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis* (S. Harun, D. Hafidhuddin, & Hasanuddin, Trans.). PT. Pustaka Litera AntarNusa. www.tedisobandi.blogspot.com
- Rafiqi, I., & Faizah, M. (2021). Strategi Fundraising Zakat Infaq Shadaqah di LAZISNU dan LAZISMU di Kabupaten Pamekasan. *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business*, 1(1), 21–41. <https://doi.org/10.28944/assyarikah.v1i1.214>
- Sari, Y., Fakhrika, A. I., & Buhasyim, M. A. (2025). Analisis Faktor Emosional dan Rasional Muzakki Membayar Zakat Melalui BMT (Studi Pada Masyarakat yang Membayar Zakat di BMT Nahdliyin). *Journal Of Business, Economics, And Finance*, 3, 1168–1176. <https://doi.org/10.70437/benefit.v3i.1381>
- Sastraningsih, E., Wahyuningsih, E., & Ahmad, R. (2023). The Influence of Knowledge of Zakat, Income Level and Trust in Muzakki's Interest in Paying Zakat on Agricultural Products through Baznas Kampar Regency. *Ikonomika*, 8(2), 229. <https://doi.org/10.24042/ijebi.v8i2.16976>
- Setiawan, K. (2025). 157 Persen Kenaikan Penghimpunan Zakat LAZISNU PBNU di 2024. Nu Care- LAZISNU. https://www.nucare.id/news/157_persen_kenaikan_penghimpunan_zakat_lazisnu_pbnu_di_2024
- Sirait, S. (2020). *Tauhid dan Pembelajarannya*. Pascasarjana Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5th ed.). ALFABETA .
- Syifa. (2021, June). *Zakat Penghasilan atau Zakat Profesi Wajib? Berikut Penjelasan Muhammadiyah!* Muhammadiyah.or.Id.

<https://muhammadiyah.or.id/2021/05/zakat-penghasilan-atau-zakat-profesi-wajib-berikut-penjelasan-muhammadiyah/>

- Tim Komunikasi Publik. (2023, 1 November). *Jelang akhir tahun 2023, perolehan zakat Baznas Rp2,2 miliar*. Pemerintah Kota Pekalongan. <https://pekalongankota.go.id/berita/jelang-akhir-tahun-2023-perolehan-zakat-baznas-rp22-miliar.html>
- Tim Komunikasi Publik. (2024, 8 Januari). *Sepanjang 2023, Baznas tasyarufkan 2,5 miliar kepada mustahik*. Pemerintah Kota Pekalongan. <https://pekalongankota.go.id/berita/sepanjang-2023-baznas-tasyarufkan-25-miliar-kepada-mustahik.html>
- Umam, R. C., Rohim, A. N., & Nugraheni, S. (2021). Efektifitas Penyaluran Zakat Pada Masjid Darussalam Kota Wisata Cibubur. *JOIPAD : Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 2021(2), 81–105. <https://doi.org/10.21154/joipad.v1i2.3042>
- Wantini. (2023). *Psikologi Pendidikan Agama Islam* (D. P. Santosa & R. Purwandari, Eds.). UAD PRESS.
- Yarham, M., & Siregar, S. P. (2021). Persepsi Masyarakat dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Pasaman Barat. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 2, 93–110. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM>
- Yumarni, A., Suhartini, E., Mulyadi, & Maryam, S. (2019). *Kapita Selekta Hukum Islam (Seri Hukum Zakat dan Wakaf)*. UNIDA Press.
- Yurmaini, Erliyanti, & Tanjung, D. S. (2021). *Pengantar Ekonomi Syariah*. CV. Bintang Semesta Media.

FEB UNDIP