

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	14
2.1.2 <i>Maqashid al-Shariah dan Environmental, Social, and Governance</i>	16
2.1.3 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	19
2.1.4 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	21
2.1.5 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	23
2.1.6 <i>Firm Size, Return on Assets (ROA), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis Data	55

BAB IV HASIL DAN ANALISIS	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	64
4.3 Analisis Regresi Data Panel	72
4.3.1 Uji Pemilihan Model.....	72
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.3.3 Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel	77
4.3.4 Uji F	79
4.3.5 Uji t	80
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.4 Interpretasi Hasil	83
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan	93
5.3 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101

