

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Permintaan Pariwisata	19
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	21
2.1.3 Model Perilaku Konsumen	26
2.1.4 Teori Surplus Konsumen	27
2.1.5 Konsep dan Objek Pariwisata	28
2.1.5.1 Wisatawan	31
2.1.5.2 Sarana Pariwisata	32

2.1.5.3 Prasarana Wisata	33
2.1.5.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata	35
2.1.6 Konsep <i>Willingness to Pay</i>	35
2.1.7 <i>Contingent Valuation Method</i>	37
2.1.7.1 Konsep <i>Contingent Valuation Method</i>	37
2.1.7.2 Keunggulan dan Kelemahan CVM	38
2.1.7.3 Tahapan dalam <i>Contingent Valuation Method</i>	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.1 Persamaan Penelitian	50
2.2.2 Perbedaan Penelitian.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	55
3.1.1 Variabel Penelitian.....	55
3.2 Populasi dan Sampel.....	56
3.2.1 Populasi.....	56
3.2.2 Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	61
3.5.1 Estimasi Nilai WTP Pengunjung	61
3.5.2 Analisis Data.....	74
3.5.2.1 Analisis Karakteristik Sosial Ekonomi Responden.....	74
3.5.2.2 Analisis Nilai WTP terhadap Masing-Masing Skenario	75
3.5.2.3 Analisis Skenario yang Paling Diminati Pengunjung	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1 Profil Objek Wisata Pantai Menganti	75
4.1.2 Lokasi Wisata Pantai Menganti Kebumen.....	78
4.2 Gambaran Umum Responden.....	78
4.3 Potensi Pantai Menganti sebagai Destinasi Wisata	85
4.3.1 Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Destination Attributes</i> di Pantai Menganti	85
4.3.2 <i>Revisit Intention</i> wisatawan terhadap Objek Wisata Pantai Menganti ..	90
4.3.3 Sintesis Permasalahan dan Kebutuhan Peningkatan Sarana Prasarana ..	92
4.4 Analisis Data	97
4.4.1 Analisis Kesiediaan Membayar Pengunjung	97
4.4.2 Analisis Nilai <i>Willingness to Pay</i> terhadap Masing-Masing Skenario dengan Pendekatan <i>Contingent Valuation Method</i>	98
4.4.3 Analisis Skenario yang Paling Diminati Pengunjung.....	107
4.4.3.1 Popularitas Pantai Menganti sebagai Destinasi Wisata.....	108
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	113
5.3 Keterbatasan Penelitian	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120
Lampiran A KUESIONER PENELITIAN.....	120
LAMPIRAN B DATA MENTAH PENGUNJUNG PANTAI MENGANTI..	131
LAMPIRAN C DATA TABULASI LIKERT	137

LAMPIRAN D RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PANTAI MENGANTI KEBUMEN	143
LAMPIRAN E GAMBAR RANCANGAN PENGEMBANGAN SARANA PRASARANA.....	149
LAMPIRAN F SURAT IZIN PENELITIAN	151
LAMPIRAN G DOKUMENTASI PENELITIAN.....	152
LAMPIRAN H DOKUMENTASI PENELITIAN.....	153

