

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor Religiusitas dan Kualitas Layanan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke wisata ramah muslim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung ke Klenteng Sam Poo Kong Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Kualitas layanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan, Religiusitas dan Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Religiusitas wisatawan serta semakin baik Kualitas Layanan yang diberikan, maka semakin tinggi pula keputusan wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata ramah Muslim tersebut.

Kata Kunci : Religiusitas, Kualitas Layanan, Keputusan Berkunjung