

DAFTAR PUSTAKA

- Adif, R. M., Suseno, P. V. W., & Andespa, R. (2024). Pengaruh Religiusitas dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 221-225
- Adinugraha, HH, Nasution, IFA, Faisal, F., Daulay, M., Harahap, I., Wildan, T., ... & Purwanto, A. (2021). Pariwisata halal di Indonesia: Perspektif fatwa dewan syariah nasional dewan ulama Indonesia. *Jurnal Keuangan Asia, Ekonomi dan Bisnis* , 8 (3), 665-673.
- Alonso-Almeida, MDM, Bagur-Femenias, L., Llach, J., & Perramon, J. (2018). Keberlanjutan dalam usaha pariwisata kecil: Hubungan antara inisiatif dan kinerja. *Isu Terkini dalam Pariwisata* , 21 (1), 1-20.
- Al Zastrow, N. (2017). Masyarakat berbasis syariat Islam. *Solo (ID), Era Adi Citra Intramedia*
- Amrullah A.A., dkk (2025). Pengaruh Aksesibilitas Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Malam Ganjil Akhir Ramadan Di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora Vol.4 No.4*
- ANDIKA, P., NURIZAL, I., & SOLAHUDDIN, A. A. (2024). Analisis Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Sikap Konsumtif Terhadap Preferensi Wisatawan pada Pariwisata Halal di Solok. *EL-MAL: JURNAL KAJIAN*

*EKONOMI & BISNIS ISLAM Ученые: Institut Agama Islam Nasional
Laa Roiba Bogor, 5(10), 4043-405*

Arta, A. D., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh religiusitas dan pengetahuan halal terhadap minat berkunjung pada objek wisata di Malang Raya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 4*(2), 179-187.

Baiti, & Mita. (2018). "Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Hotel terhadap Keputusan Menginap Pelanggan". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Pariwisata. Vol. 1 No. 2. Hal. 47-58.*

Battour, M., & Ismail, MN (2016). Pariwisata Halal: Konsep, Praktik, Tantangan, & Masa Depan. *Perspektif manajemen pariwisata, 19*, 150-154.

Chuakaew, S., dkk, (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in. *Journal of Economics, Business, and Management, III* (7).

Cooper, C. (2008). Tourism: Principles and practice. *Pearson education.*

Cupian, C., & Hayati, A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Wisata Halal. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, 9*(1), 1-19.

Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh citra, daya tarik, kualitas pelayanan obyek wisata terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 19*(2), 92-106.

- El-Gohary, H. (2016). Halal Tourism: Is It Really? *Perspektif Manajemen Pariwisata*, 19, 124-130.
- Elsa, E., Febriyani, D., & Hasanah, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Dalam Mengembangkan Pariwisata Halal Di Banten. *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan*, 22(1), 13-22.
- Fajriyati, I., Afiff, A. Z., Gayatri, G., & Hati, S. R. H. (2020). *Generic and Islamic attributes for non-Muslim majority destinations: Application of the three-factor theory of customer satisfaction*. *Heliyon*, 6(6), e04324. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04324>.
- Fatimah, S., & Sugianto, S. (2024). Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi, dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim. *Ilmu Sosial Abdurrauf*, 1(2), 182-200.
- Greenlaw, S. A., Shapiro, D., & MacDonald, D. (2022). *Principles of Economics 3e*. Houston, TX: OpenStax
- Haris, H., & Nashirudin, M. (2019). Lombok as an Indonesian halal travel destination. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 4(3).
- Hartono,. (2011). Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Hall, C. M. and Williams, A. M. (2019) *Tourism and Innovation, Tourism and Innovation*. Routledge. doi: 10.4324/9781315162836.

- Haryani, D., & Firmansyah, F. (2024). Pengaruh Fasilitas Ibadah, Religiusitas, Makanan Halal, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan Muslim Dalam Berkunjung Ke Bali (Studi Kasus: Pengembangan Pariwisata Halal Di Bali) (*Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*).
- Indrianti., & Apriadi (2025). Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Bunga Nusantara. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital* Volume 2, Nomor 3
- Isdarmanto. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Odtw Pariwisata. In Yogyakarta: *Gerbang Media Aksara*
- Isnahti, N. N. (2022). Nilai-Nilai Moderasi Beragama Dalam Perluasan Fungsi Klenteng Sam Poo Kong Semarang Sebagai Destinasi Wisata Religi (Analisis Fenomenologi).
- Jumatanti, F. (2013). Pemaknaan Hidup Dalam Kajian Psikologi. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* , 18 (2), 789-198.
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. *Jakarta: Erlangga*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). Principles of Marketing (16th ed.). *Pearson*.
- Kurniawati, R. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Indonesia Berkunjung Ke Wisata Halal Luar Negeri (Bachelor's thesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA)*.

- Lisma, N., Yonaldi, S., & Zulbahri, L. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Syariah di Sumatera Barat. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 38-52.
- Mahendrayanti, & Wardana, M. (2021). THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, AND SERVICE QUALITY ON REPURCHASE INTENTION. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (Issue 5)*. www.ajhssr.com
- Meileniandana, N. D., & Mas'ud, F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Objek Wisata Masjid Agung Demak) *UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis*
- Mohamed, N. (2018). The influence of religiosity upon Muslim tourists' travel decision-making processes for an Islamic leisure destination. *dissertation, School of Social Science, Heriot-Watt University*
- Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, BA (2016). Pariwisata Halal: Peluang yang Muncul. *Perspektif Manajemen Pariwisata*, 19, 137-143.
- Moir, P., Mylonopoulos, D., & Kondoudaki, A. (2012). Pengelolaan kebutuhan pangan wisatawan oleh industri pariwisata. Parameter agama. *Jurnal Internasional Penelitian Budaya dan Pariwisata*, 5 (1), 129-140
- Muhammad, A. (2013). Ekonomi Pariwisata. Medan: Yayasan Kita Menulis. Sugiyono.

- Muslim, A. K., & Harun, A. (2022). Exploring the Concept of Muslim Friendly Tourism. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 10(3). <https://doi.org/10.21427/n4fm-gb33>.
- Munirah, L., & Ismail, H. N. (2012). Muslim Tourists' Typologi in Malaysia: Perspectives and Challenges. Proceedings of the Tourism and Hospitality International Conference. Malaysia: *Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Built Environment*
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk. *Jurnal hukum islam*, 13(2), 79-87.
- Nguyen, TQT, (2019). Mengkonseptualisasikan jaringan dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Perspektif Manajemen Pariwisata* , 32 , 100575.
- Nirwani, A., Kusumah, A. H. G., & Yudha, E. S. (2024). Muslim-Friendly Tourism Attributes: A Summary of Studies from 2014 to 2024. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 7(2).
- Pitana, G., & Gayatri, P. (2005). Sosiologi Pariwisata Yogyakarta: *CV Andi Offset*.
- Rahmandika, Y. F., Pr, L. & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8 (1), 65-74.
- Rahmawati, L., Hakim, A., & Nurlailah, N. (2024). Wisata Religi sebagai Destinasi Wisata Halal: Telaah Konsep dan Implementasi. *UINSA Press*

Rohmana, Y. (2022). Consumption: Ethical Perspective of Islamic Economics.

Review of Islamic Economics and Finance, 5(1)

Rozalinda. (2014). Ekonomi Islam, Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas

Ekonomi. *Jakarta: Rajawali Pers*

Sabri, S., Syarifudin, S., & Novita, D. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi

keputusan wisatawan berkunjung ke obyek wisata Danau Laut Tawar

Kampung Mendale Kecamatan Kebayakan. *Gajah Putih Journal of*

Economics Review, 4(1), 112-126.

Samori, Z., Salleh, N.Z.M., & Khalid, M.M. (2016), “Current Trends in Halal

Tourism: Case on selected Asian Countries”, *Tourism Management*

Perspectives, 19, 131-136

Samsidar, SS, Agustinawati, AA, Miranda, MM, & Sari, FM (2023). Faktor-faktor

Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata Halal Di

Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis* , 12 (1), 57-60.

Sihotang, M. M., & Budiarta, K. (2025). Analisis Pengaruh Citra

DestinasPreferensi Wisatawan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan

Berkunjung di Istana Maimoon Medan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan*

Akuntansi, 4(1), 346-367.

Simamora, Bilson. (2008). Panduan Riset Perilaku Konsumen, *Jakarta: PT*

Gramedia Pustaka Utama.

- Solomon, M. R., & Panda, T. K. (2011). Consumer behavior, buying, having, and being. *Pearson Education India*.
- Suban, SA, Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2023). Analisis bibliometrik pariwisata Halal dan Islami. *International Hospitality Review* , 37 (2), 219-242.
- Sugiyono, (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Ed. 2, Cet. 2). *Bandung: Alfabeta*
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi: Teori Pengantar* (Edisi ke-3). Jakarta: Rajawali Pers.
- Syahril, Y. F., & Ferdian, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Restoran Mega Wisata Bonjol. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(3), 20-30
- Syam, A. K. N. (2021). Business Communication in Developing the Halal Tourism Industry. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 1–23
- Utami., N.P. (2025) Pengaruh Daya Tarik, Promosi, Dan Religiusitas Terhadap keputusan wisatawan dalam berkunjung Pada wisata the Forest Island Baturraden. *Universitas Islam Negeri (Uin) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*
- Walker, JR, & Walker, JT (2014). Introduction To Hospitality Management (Vol. 4). *Pearson Education Limited*.

Wang, T. L., Tran, P. T. K. and Tran, V. T. (2017) 'Destination perceived quality, tourist satisfaction and word-of-mouth': *Tourism Review*, 72(4), pp. 392–410. doi: 10.1108/TR-06-2017-0103.

Wuryasti, F, (2013) Wisata halal konsep baru kegiatan wisata di Indonesia, Retrieved from <http://travel.detik.com>.

Yoeti. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. *Jakarta: PT Pradaya Paramita*

Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor. *EDUTURISMA*, 7(2).

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. (2009). Service Marketing (5th ed.). *Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc*

