

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teoretis.....	15
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	17
2.1.3 <i>Shariah Enterprise Theory (SET)</i>	19
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.5 Profitabilitas	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.7 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	28

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran Teoretis	39
2.4	Hubungan antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	40
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	41
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.	41
2.4.3	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) terhadap Nilai Perusahaan.	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1	Profitabilitas	44
3.1.2	Ukuran Perusahaan.....	45
3.1.3	<i>Islamic Social Reporting Index</i> (indeks ISR).....	46
3.1.4	Nilai Perusahaan.....	48
3.2	Jenis dan Sumber Data	52
3.3	Persamaan Empiris	54
3.4	Teknik Analisis Data	56
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.4.2	Uji Diagnostik Model.....	57
3.4.3	Estimasi Regresi Data Panel dengan <i>Cross-section</i> SUR (PCSE)..	60
3.4.4	Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi objek penelitian	65
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.3	Hasil Estimasi Model FE.....	69
4.4	Hasil Uji Diagnostik Model	70
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	70
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	75
4.5	Analisis Regresi Data Panel dengan <i>Cross-section</i> SUR (PCSE).....	76
4.6	Hasil Uji Hipotesis	79

4.6.1	Hasil Uji Hipotesis Parsial	79
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
4.7	Diskusi Hasil Estimasi.....	83
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	84
4.7.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	87
4.7.3	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) terhadap Nilai Perusahaan	
	89	
BAB V KESIMPULAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Keterbatasan Penelitian	94
5.3	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		109

