

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Inflasi.....	11
2.1.2 Determinan Inflasi.....	12
2.1.3 Teori Output Gap	20
2.1.4 Trilemma Kebijakan/ <i>Impossible Trinity</i>	22
2.1.5 Model Mundell-Fleming.....	24
2.1.6 Teori Nilai Tukar.....	28
2.1.7 Teori Inflation Targeting.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.4 Hypothesis Penelitan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.1.1 Variabel Inflation Gap.....	44
3.1.2 Variabel Perubahan Nilai Tukar Riil.....	45
3.1.3 Variabel Selisih Suku Bunga Riil	46
3.1.4 Variabel <i>Financial Market</i>	47
3.1.5 Variabel <i>Output Gap</i>	48
3.2 Jenis dan Sumber Data	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Metode Analisis	51

3.4.1	Spesifikasi Model.....	52
3.4.2	Uji Stasioneritas	53
3.5	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.1	Uji Normalitas	53
3.5.2	Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.3	Uji Autokorelasi	54
3.5.4	Uji Multikolinearitas	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2	Analisis Data	62
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.2	Hasil Uji Stasioneritas.....	64
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.3	Hasil Estimasi	66
4.4	Pembahasan.....	70
4.4.1	Blok 1 – Kondisi Uncovered Interest Parity	71
4.4.2	Blok 2 – Dinamika Permintaan Agregat	73
4.4.3	Blok 3 – Efektifitas <i>Inflation Targeting</i>	74
4.4.4	Konsolidasi Temuan.....	77
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Keterbatasan.....	80
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN		xx