

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4 Sistematika Penulisan	22
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Source Credibility	24
2.1.2 Informational Value.....	25
2.1.3 Parasocial Relationship	26
2.1.4 Exercise Intention.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1 Pengaruh Source Credibility terhadap Parasocial Relationship	40
2.3.2 Pengaruh Informational Value terhadap Parasocial Relationship	40
2.3.3 Pengaruh Source Credibility terhadap Exercise Intention	41
2.3.4 Pengaruh Informational Value terhadap Exercise Intention.....	41

2.3.5	Peran Parasocial Relationship dalam Memediasi Pengaruh Source Credibility terhadap Exercise Intention	42
2.3.6	Peran Parasocial Relationship dalam Memediasi Pengaruh Informational Value terhadap Exercise Intention	42
2.4	Kerangka Pemikiran.....	43
2.5	Hipotesis.....	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1	Variabel Penelitian	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	46
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.2.1	Populasi.....	51
3.2.2	Sampel.....	52
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1	Data Primer	53
3.3.2	Data Sekunder	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.4.1	Kuesioner	54
3.4.2	Studi Kepustakaan.....	55
3.5	Metode Analisis Data	55
3.5.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2	Deskripsi Responden.....	58
4.1.3	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.2	Analisis Data	68
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	68
4.2.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	75
4.2.3	Uji Hipotesis	76
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	Pengaruh Source Credibility terhadap Parasocial Relationship (H1)	78

4.3.2	Pengaruh Informational Value terhadap Parasocial Relationship (H2).	79
4.3.3	Pengaruh Source Credibility terhadap Exercise Intention (H3a).....	80
4.3.4	Pengaruh Informational Value terhadap Exercise Intention (H3b) ...	81
4.3.5	Pengaruh Parasocial Relationship terhadap Exercise Intention	82
4.3.6	Peran Mediasi Parasocial Relationship (H4 dan H5).....	83
BAB V	PENUTUP	86
5.1	Simpulan	86
5.2	Keterbatasan.....	87
5.3	Saran.....	89
5.3.1	Implikasi Manajerial	89
5.3.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN		96
LAMPIRAN B TABULASI DATA KUESIONER		103
LAMPIRAN C HASIL OUTPUT SEM PLS		118

FEB UNDIP