

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER
REVIEW* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *CUSTOMER
TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PRODUK KAHF**

(Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SATYA NUGRAHA TIYASA
NIM. 12010122130162**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**