

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kompetisi pasar dan tata kelola perusahaan terhadap kualitas laporan keberlanjutan pada perusahaan nonfinansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Tata kelola perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan independensi dewan komisaris, pengalaman dewan komisaris, dan kepemilikan institusional. Penelitian ini menggunakan teori agensi (*agency theory*) dan *proprietary cost theory* sebagai landasan teoretis.

Sampel penelitian dipilih menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 200 data observasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan Fixed Effect Model (FEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompetisi pasar dan independensi dewan komisaris memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keberlanjutan. Sementara itu, kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kualitas laporan keberlanjutan. Adapun pengalaman dewan komisaris memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap kualitas laporan keberlanjutan.

Kata kunci: Kompetisi Pasar, Tata Kelola Perusahaan, Independensi Dewan Komisaris, Pengalaman Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kualitas Laporan Keberlanjutan.