

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan perilaku konsumen dalam memperoleh informasi dan menentukan pilihan produk. Media sosial menjadi sarana penting dalam aktivitas pemasaran karena memungkinkan perusahaan berinteraksi secara langsung dengan konsumen serta menyampaikan informasi produk. Kondisi tersebut turut memengaruhi pemasaran industri olahraga, khususnya produk sepatu olahraga. Adidas sebagai salah satu merek olahraga global yang masih memiliki posisi kuat di pasar, tetapi mengalami penurunan penjualan pada lima tahun terakhir. Kondisi ini menunjukkan adanya tantangan bagi Adidas dalam mempertahankan kekuatan merek dan minat beli konsumen di tengah perubahan preferensi serta persaingan industri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 140 responden yang mengetahui dan pernah menggunakan atau tertarik untuk membeli produk Adidas di Kota Semarang. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) melalui perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Online Reviews* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Trust* pada Konsumen Adidas di Kota Semarang, (2) *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Trust* pada Konsumen Adidas di Kota Semarang, (3) *Influencer Endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Trust* pada Konsumen Adidas di Kota Semarang, (4) *Brand Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* pada Konsumen Adidas di Kota Semarang, (5) *Online Reviews* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* pada Konsumen Adidas di Kota Semarang, (6) *Influencer Endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* pada Konsumen Adidas di Kota Semarang.

Kata Kunci: *Online Reviews, Social Media Marketing, Influencer Endorsement, Brand Trust, Purchase Intention, Adidas.*

FEB UNDIP