

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 <i>Consumer Based Brand Equity Theory</i>	24
2.1.2 <i>Online Reviews</i>	27
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i>	29
2.1.4 <i>Influencer Endorsement</i>	30
2.1.5 <i>Brand Trust</i>	31
2.1.6 <i>Purchase Intention</i>	33
2.2 Hubungan Antar Variabel	39
2.2.1 Hubungan antara <i>Online Reviews</i> dengan <i>Brand Trust</i>	39
2.2.2 Hubungan antara <i>Social Media Marketing</i> dengan <i>Brand Trust</i>	40
2.2.3 Hubungan antara <i>Influencer Endorsement</i> dengan <i>Brand Trust</i>	40
2.2.4 Hubungan antara <i>Brand Trust</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	41
2.2.5 Hubungan antara <i>Online Reviews</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	42
2.2.6 Hubungan antara <i>Social Media Marketing</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	43
2.2.7 Hubungan antara <i>Influencer Endorsement</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	44
2.3 Penelitian Terdahulu	46
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	53
BAB III	57

METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
3.1.1 Variabel Penelitian	57
3.1.2 Definisi Operasional	59
3.2 Populasi, Sampel, Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	62
3.2.1 Populasi Penelitian.....	62
3.2.2 Sampel Penelitian	62
3.2.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel.....	63
3.2.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.3 Jenis dan Sumber Data	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.4.1 Metode Angket (Kuesioner).....	66
3.4.2 Studi Pustaka.....	68
3.5 Metode Analisis Data	68
3.5.1 Uji <i>Outer Model</i>	69
3.5.2 Uji <i>Inner Model</i>	73
3.5.3 Uji Hipotesis	75
BAB IV	77
HASIL DAN ANALISIS	77
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	77
4.2 Deskripsi Umum Responden.....	79
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	81
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
4.3 Analisis Data.....	83
4.3.1 Uji <i>Outer Model</i>	84
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i>	93
4.3.3 Uji Hipotesis	101
4.3.4 Uraian Hasil Penelitian	106
BAB V	113
PENUTUP.....	113

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Implikasi Teoritis.....	117
5.3 Implikasi Manajerial.....	121
5.4 Keterbatasan Penelitian	125
5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	136
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	136
Lampiran 2: Pertanyaan Kuesioner.....	137
Lampiran 3: Tabulasi Data Responden.....	142
Lampiran 4: Hasil Olah Data.....	147

