

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR
YAMAHA NMAX
(Studi pada Konsumen Yamaha FSS Semarang)**



GILANG DARMAWAN SAJIWO

12010120140261

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026