

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di industri otomotif roda dua menuntut perusahaan untuk menciptakan produk yang unggul, promosi yang efektif, serta desain yang menarik guna memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Yamaha NMAX, skuter matik premium yang diproduksi oleh Yamaha Indonesia Motor Manufacturing, tetap memimpin segmen pasarnya di tengah persaingan yang semakin ketat dengan Honda PCX. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi, dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha NMAX pada konsumen Yamaha FSS Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif-verifikatif dengan desain kausal. Penelitian dilakukan pada konsumen Yamaha NMAX di Kota Semarang dengan teknik accidental sampling, jumlah sampel sebanyak 101 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (t hitung = 7,482; signifikansi < 0,001). Promosi juga berpengaruh positif dan signifikan (t hitung = 8,575; signifikansi < 0,001) serta menjadi variabel paling dominan (Beta standar = 0,507). Desain turut berpengaruh positif dan signifikan (t hitung = 8,350; signifikansi < 0,001). Secara simultan, kualitas produk, promosi, dan desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (F hitung = 63,438; signifikansi < 0,001), dengan kemampuan menjelaskan 66,2 persen variasi keputusan pembelian (R^2 = 0,662).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas produk, promosi, dan desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Yamaha NMAX baik secara parsial maupun simultan, dengan promosi sebagai faktor paling menentukan. Temuan ini dapat menjadi acuan strategis bagi Yamaha FSS Semarang dalam memperkuat posisi bersaing di tengah ketatnya persaingan pada segmen skuter matik premium.

Kata Kunci : kualitas produk, promosi, desain, keputusan pembelian, yamaha nmax

FEB UNDIP