DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN ..... **iii**
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI ..... **iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 12
1.3.1 Tujuan Penelitian 12
1.3.2 Kegunaan Penelitian 13
1.4 Sistematika Penulisan 14
BAB II TELAAH PUSTAKA **16**
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 *Agency Theory* 16
2.1.2 Kinerja 17
2.1.3 Nilai Perusahaan 18
2.1.4 *ESG Score* 19
2.1.5 *Board Independence* 20
2.1.6 *Board Size* 21
2.1.7 *Frequency of Board Meetings* 22

2.2 Penelitian Terdahulu 22
2.3 Pengaruh Hubungan Antar Variabel 31
2.3.1 Pengaruh *Board Independence* terhadap *ESG Score* 31
2.3.2 Pengaruh *Board Size* terhadap *ESG Score* 33
2.3.3 Pengaruh *Frequency of Board Meetings* terhadap *ESG Score* 34
2.3.4 Pengaruh *Board Independence* terhadap Kinerja 36
2.3.5 Pengaruh *Board Size* terhadap Kinerja 38
2.3.6 Pengaruh *Frequence of Board Meetings* terhadap Kinerja 39
2.3.7 Pengaruh *ESG Score* terhadap Kinerja 41
2.3.8 Pengaruh *Board Independence* terhadap Nilai Perusahaan 42
2.3.9 Pengaruh *Board Size* terhadap Nilai Perusahaan 43
2.3.10 Pengaruh *Frequence of Board Meetings* terhadap Nilai Perusahaan . 44
2.3.11 Pengaruh *ESG Score* terhadap Nilai Perusahaan 46
2.4 Kerangka Pemikiran 47
2.5 Hipotesis 48
BAB III METODOLIGI PENELITIAN 50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 50
3.1.1 Variabel Penelitian 50
3.1.1.1Variabel Dependen 50
3.1.1.2 Variabel Intervening 50
3.1.1.3 Variabel Independen 50
3.1.2 Definisi Operasional 51
3.1.2.1 *Board Independence* 51
3.1.2.2 *Board Size* 52
3.1.2.3 *Frequency of Board Meetings* 52
3.1.2.4 *ESG Score* 53
3.1.2.5 Kinerja 53
3.1.2.6 Nilai Perusahaan 54
3.2 Populasi dan Sampel 55
3.2.1 Populasi 55

3.2.2 Sampel 56
3.3 Jenis dan Sumber Data 57
3.4 Metode Pengumpulan Data 58
3.5 Metode Analisis 58
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 59
3.5.2 Model Spesifikasi dengan PLS 60
3.5.3 Model Evaluasi 61
3.5.3.1 *Outer Model* atau Model Pengukuran 61
3.5.3.2 *Inner Model* atau Model Struktural 62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 64
4.1 Analisis Statistik Deskriptif 64
4.2 Analisis Data 67
4.2.1 Pengujian Model 67
4.2.1.1 Analisis *Outer Model* (Model Pengukuran) 67
4.2.1.2 Analisis *Inner Model* (Model Struktural) 72
4.2.2 Uji Hipotesis 76
4.2.3 Uji Pengaruh Tidak Langsung 80
4.3 Interpretasi Hasil 81
4.3.1 *Board Independence* Berpengaruh terhadap *ESG Score* (H1) 82
4.3.2 *Board Size* Berpengaruh terhadap *ESG Score* (H2) 84
4.3.3 *Frequency of Board Meetings* Berpengaruh terhadap *ESG Score* (H3) 87
4.3.4 *Board Independence* Berpengaruh terhadap Kinerja (H4) 89
4.3.5 *Board Size* Berpengaruh terhadap Kinerja (H5) 92
4.3.6 *Frequency of Board Meetings* Berpengaruh terhadap Kinerja (H6) 95
4.3.7 *ESG Score* Berpengaruh terhadap Kinerja (H7) 97
4.3.8 *Board Independence* Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (H8) . 100
4.3.9 *Board Size* Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (H9) 102
4.3.10 *Frequency of Board Meetings* Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (H10) 105
4.3.11 *ESG Score* Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (H11) 107

BAB V PENUTUP 111
5.1 Simpulan 111
5.2 Keterbatasan 114
5.3 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 121
LAMPIRAN 131

FEB UNDIP