DAFTAR ISI

SKRIPSI i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat secara empiris 6
1.5 Sistematika Penulisan 7
BAB II 9
TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Bantuan Tunai Bersyarat 9
2.1.2. Teori Utilitas dan Perilaku Konsumen (*Consumer Utility Theory*) 10
2.1.3. Teori Modal Manusia (*Human Capital*) 13

2.2 Penelitian Terdahulu 15
2.3 Kerangka Teoritis 18
2.4 Hipotesis Penelitian 21
BAB III 22
METODE PENELITIAN 22
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 22
3.1.1 Variabel Penelitian 22
3.1.2 Definisi Operasional Variabel 23
3.2 Data 24
3.3 Jenis dan Sumber Data 24
3.4 Metode Pengumpulan Data 24
3.5 Metode Analisis Data 25
3.5.1 Metode Propensity Matching Score 25
3.5.2 Asumsi Estimasi Propensity Matching Score 27
3.5.3. Tahapan Propensity score Matching (PSM) 28
BAB IV 34
HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Konteks Institusional 34
4.1.1 Program Indonesia Pintar 34
4.2 Deskriptif Objek Penelitian 38
4.3 Hasil Analisis *Propensity Score Matching* 45
4.3.1 Estimasi Model Logit 45
4.3.2 Pengecekan Common Support 52
4.3.3 Evaluasi Kualitas Metode Matching 57
4.3.4 Analisis Sensitivitas 61

4.4 Hasil Estimasi Dampak 62
BAB V 65
PENUTUP 65
5.1 Simpulan 65
5.2 Keterbatasan 66
5.3 Saran 66
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 72

FEB UNDIP