# ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana Relationship Manager Funding Transaction (RMFT) berkinerja sangat baik mempertahankan produktivitas di tengah tekanan target dan tuntutan kerja digital pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Regional Office 10 Semarang. Penelitian menggunakan desain kualitatif eksploratif dengan teknik purposive sampling yang melibatkan 15 RMFT yang konsisten memperoleh predikat Sangat Baik, dengan atasan langsung sebagai sumber triangulasi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dianalisis secara tematik melalui proses coding, kategorisasi, interpretasi, dan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produktivitas dipertahankan melalui proses dinamis yang menghubungkan job demands, respons adaptif, work engagement, dan job resources. Tekanan target direspons melalui active coping yang tercermin dalam perencanaan, penentuan prioritas, pengelolaan pipeline, monitoring, evaluasi, dan penyesuaian strategi, disertai penyesuaian pendekatan relationship sesuai kondisi nasabah. BRISPOT berfungsi sebagai technological job resource dan decision support ketika informasi diterjemahkan menjadi prioritas dan tindakan bisnis. Pemenuhan kebutuhan autonomy, competence, dan relatedness mendukung motivasi dan work engagement yang tercermin melalui vigor, dedication, dan absorption. Work engagement mendukung pengelolaan aktivitas hunting dan farming secara simultan sehingga membentuk hunting-farming ambidexterity. Kepemimpinan, coaching, BRILiaN Way, kolaborasi, dan dukungan organisasi berfungsi sebagai job resources yang membantu menyangga job demands melalui pengurangan ketidakpastian dan dukungan penyelesaian masalah. Secara keseluruhan, produktivitas RMFT berkinerja sangat baik lebih tepat dipahami sebagai proses dinamis ketika tuntutan kerja dikelola secara adaptif, job resources didayagunakan, dan work engagement mendukung keseimbangan akuisisi serta pengembangan nasabah eksisting.

**Kata Kunci: *Job Resources*, Keterlibatan Kerja, Produktivitas, Tuntutan Kerja**

SEMARANG
FEB UNDIP