

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PROMOSI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek
Yamaha Mio di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**ANNISA HENY YOEPITASARI
NIM.12010114120100**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**