

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PROMOSI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek  
Yamaha Mio di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**ANNISA HENY YOEPITASARI**  
**NIM.12010114120100**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**