

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Suroyo. 2009. Pemahaman Individu. Yogyakarta : Andi
- Apriyani, Maria. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Merek Frestea (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UNPAS Bandung). "Institutional Repositories and Scientific Journals" Vol. 15
- Ayuningtyas, Rizky. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. " *Diponegoro Journal Of Management* "
- Badan Pusat Statistik , 2018, Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Jakarta
- Bentler, P.M. 1992. On the Fit of Models to Covariances and Methodology to the Bulletin " *Psychological Bulletin* "
- Browne, M.W., Cudeck, R. 1993. Alternative Ways of Assessing Model Fit " *Sage focus editions* " Vol. 154
- Byre, A. 2001. Crambe Maritima L.- from Rare to Invasive in the Oslo Fjord Region " *Doctoral dissertation, MS thesis* "
- Dharmmesta, B.S., Handoko, H. 2000. Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Manusia
- Febrianto, Ahmad. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company di Kota Bandung. "e- Proceeding of Management : Vol.4, No.1
- Ferdinand, A. 2006. Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0. Semarang: Univeritas Diponegoro.
- Hair, J.F.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. 1995. Multivariate Data Analyses with Readings. New Jersey: Engelwood Cliffs
- Harmani, 2008. Latihan SPSS Statistik Parametrix. Jakarta : Elex Media

- Hu, L., Bentler, P.M. 1999. *Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariances Structure Analysis: Conventional Criteria versus New Alternatives* “*Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*” Vol.6
- Irwanty, L. S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Ponds Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. “*JOM Fekon*” Vol. 4 No. 1
- Kementrian Perindustrian , 2018. Industri Otomotif Berkontribusi Besar Bagi Perekonomian Nasional. Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Places*. Simon and Schuster
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2013. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lapierre, J. 2000. Customer Perceived Value in Industrial Contexts “*Journal of Business and Industrial Marketing*”, Vol. 15.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzolina dan Marnis 2015. Pengaruh Dimensi Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek (Brand Image) Rokok Lucky Strike Di Kota Pekanbaru. “*JOM Fekon*” Vol.12
- Mowen, J.C., Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Mulaik, S.A., James, L.R., Van Alstine, J., Bennett, N., Lind, S., & Stilwell, C.D. 1989. Evaluation of Goodness of Fit Indices for Structural Equation Models. “*Psychological Bulletin*” Vol.105
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Pabundu, T. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rachman, B. J. 2014. Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek

(Studi Pada Customer Distro Jolly Semarang) *“Diponegoro Jurnal Of Management”* hal. 1-71.

Rosady, R.S. dan A. Kusumawardhani. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Di Kota Semarang. *“Diponegoro Journal Of Management”* Vol 13

Samuel, L. 2014. Department of Agricultural Economics and Extension. New York: Palgrave McMillan.

Schiffmann dan Kannuk. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta : Indeks.

Schmitt, B. 1999. Experiential Marketing *“Journal of Marketing Management”* Vol. 15

Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat

Setiadi, J. Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Prenada Media.

Sharma, R., Sharma, V. 2011. Experiential Marketing: A Contemporary Marketing Mix *“International Journal of Management and Strategy”*

Sihabudin .2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek Handphone Samsung (Suvey Karyawan Bagian Pulley Machine PT FCC Indonesia) Vol 1 No.1

Situmorang, L.I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek POND’S Pada Remaja di Kota Pekanbaru. JOM Fekon, Vol. 4 No. 1

Soehartono, Irawan. 2004. Metode Penelitian Sosial. Bandung : PT. Remaja

Sugiyono .2004. Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Grafindo Persada.

Sugiyono .2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka

Sunyoto, D. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.

Swastha, Basu. 2009. Manajemen Penjualan. Yogyakarta : BPFE

- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy., Diana, A. 2003. *Prinsip- Prinsip Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ulya N. N dan S. R. T. Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Optik Gajahmada Semarang. "*Diponegoro Journal Of Management*" Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 1-8
- Venessa, Ike. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). "*Jurnal Of Administration Business*" Vol. 51 No. 1
- Wanda, dkk. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga Produk, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Pengguna Konsumen di Amurang) *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2
- Wheaton et all. 1977. *Multivariate Data Analysis*.

<http://www.topbrand-award.com/> Diakses 20 Juni 2018 (11.15 WIB)

<http://data-penjualan-motor-tahun-2016-SWA.Online> Diakses 20 Juni 2018 (11.30
WIB)

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/17466/Industri-Otomotif-Berkontribusi-Besar-Bagi-Ekonomi-Nasional>. Diakses 25 Juni 2018 (13.20)

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1520/ekonomi-indonesia-triwulani-2018-tumbuh-5-06-persen.html> Diakses 7 Juli 2018.